

## DU Théorie et pratique commerciales

---

Le DU TPC proposé par le Département Techniques de Commercialisation de l'IUT consiste en une année d'études en Angleterre couplée à une étude de marché à réaliser, en Angleterre, en parallèle de la formation universitaire. Cette étude de marché, menée pour le compte d'une entreprise française que l'étudiant aura contactée, donnera lieu à la rédaction en français d'un dossier de 30 pages minimum hors-annexes. Son optique est de rendre intelligible pour une entreprise française la situation du marché étranger concernant le produit ou service choisi. Le sujet du dossier peut aussi être libellé par l'entreprise qui vous parraine.

Une des difficultés est le traitement en français d'informations obtenues dans une autre langue (documentation, contacts directs avec des entrepreneurs étrangers). Une synthèse de ce rapport (de quatre à cinq pages) rédigée en anglais est également requise pour compléter les crédits obtenus à l'étranger.

A l'issue de votre année, vous obtenez votre DU TPC si vous avez validé les 2/3 des ECTS de la formation suivie en Angleterre et les 10 ECTS liés à l'étude de marché.

### Le plus

---

Cette année est en général comptabilisée par les Écoles de Commerce et certaines formations en Master (à négocier avec eux avant votre départ) car vous obtenez, en plus du DU TPC, un Bachelor d'une université anglaise.

### Recrutement

---

- aptitude à suivre des cours en langue étrangère,
- connaissances en commerce et marketing,
- comportement et assiduité.

## Diplôme Universitaire de Théorie et Pratique Commerciales



Partir étudier en Angleterre et  
obtenir un Bachelor en un an, c'est possible.

Cette année est en général comptabilisée par les Écoles de Commerce et certaines formations en Master (à négocier avec eux avant votre départ) car vous obtenez, en plus du DU TPC, un vrai Bachelor d'une université anglaise.

Ce double diplôme consiste en une année d'études à l'université de Coventry couplée à une étude de marché réalisée dans le pays d'accueil parrainée par une entreprise française.

Cette étude de marché donnera lieu à la rédaction d'un dossier de 30 pages et d'une soutenance en français et en anglais à l'IUT de Tours

Si vous êtes intéressé, contactez le  
département Techniques de Commercialisation  
de l'IUT de Tours avant fin avril :  
[agnes.fraissinette@univ-tours.fr](mailto:agnes.fraissinette@univ-tours.fr)



## Contact

IUT de Tours  
Département Techniques de Commercialisation  
Bâtiment E - 3ème étage  
29 rue du Pont Volant  
37 082 Tours cedex 2

Responsable : Agnès de fraissinette  
02 47 36 75 49  
[agnes.fraissinette@univ-tours.fr](mailto:agnes.fraissinette@univ-tours.fr)

Double inscription

IUT de Tours

Université anglaise

Double évaluation

Bachelor en Angleterre

Étude de marché + soutenance Tours

Haut de page