

# TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ORIENTATION AGRO-ALIMENTAIRE

**UNE FORMATION  
UNIQUE  
EN FRANCE**



## LES OBJECTIFS

Le **DUT Techniques de Commercialisation orientation Agro-Alimentaire** (DUT TC2A) est un diplôme universitaire national qui prépare aux carrières commerciales et marketing dans le secteur de l'agroalimentaire.

Le **DUT TC2A** vous ouvre toutes les portes. Vous bénéficiez d'un DUT TC + une attestation de réussite en Agroalimentaire.

Vous pourrez poursuivre vos études du Bac+3 au Bac+5 en France, mais aussi à l'étranger ou intégrer immédiatement le monde professionnel.

## CONTENU

EN DEUX ANS, NOTRE FORMATION À DOUBLE-COMPÉTENCE, VOUS APPORTERA :

- **la maîtrise des techniques de commercialisation** (marketing, communication, négociation, distribution,...),
- **de gestion** (comptabilité, droit, organisation,...),
- **du secteur agroalimentaire** (droit de l'alimentation, sociologie de l'alimentation, biochimie et microbiologie des aliments,...),
- **l'acquisition de compétences personnelles et professionnelles** (langues, expression, management de groupe...).

Pour vous aider à intégrer le monde professionnel ou à poursuivre vos études, deux parcours sont possibles en 2<sup>nd</sup>e année !

## ET APRÈS LE DUT...

Poursuivre ses études ou travailler : à vous de choisir !

**BAC + 3**

Licence professionnelle, L3

**DOUBLE  
DIPLÔME  
(Bac+3)**

double licence à l'étranger (USA, Canada).

**BAC + 5**

Ecoles de commerce, de communication, IAE ou Master

**INSERTION  
PROFESSIONNELLE**

Attaché commercial, assistant marketing, conseiller clientèle, assistant chef de rayon manager commercial...

**90%**  
de nos étudiants  
continuent  
leurs études

## ET 2 ANS APRÈS LE DUT TC2A ?

**30%**  
en emploi

**23%**  
toujours en études  
(avec un contrat salarié)

**5%**  
en inactivité

**38%**  
toujours en études



Plus d'infos

[iut.univ-tours.fr](http://iut.univ-tours.fr)

TCAA\_IUT\_TOURS

TC2A\_Tours



## UNE DOUBLE COMPÉTENCE

**20% du programme réservé à l'agro-alimentaire**

Pour mieux vous suivre et créer plus d'interactivité, la formation comprend

 **25% de CM**

  **75% de TP et TD**

Le DUT TC2A est une formation commerciale qui allie la théorie et la pratique, le travail individuel et en équipe, dans un milieu aussi bien universitaire que professionnel.

La pédagogie se fonde sur de nombreuses activités transversales pour mettre en pratique la théorie : challenge de négociation (en français et en langues étrangères), jeux de simulation, gestion de projets, études de cas, activités pluridisciplinaires, ...

## DUT } TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ORIENTATION AGRO-ALIMENTAIRE

### LES CHIFFRES CLÉS

 **48 étudiants : 1<sup>ère</sup> année**  
**38 étudiants : 2<sup>ème</sup> année**

 **20 à 24 étudiants en TD**

 **12 étudiants en TP**

### LE RECRUTEMENT

Candidature sur [parcoursup.fr](http://parcoursup.fr)

Bac ES, S, L, STMG...

Sélection sur dossier qui prend en compte :  
- les bulletins de notes de première et de terminale  
- l'expression écrite de la motivation.

Les candidats présélectionnés sur dossier sont convoqués à un entretien oral.

Qualités attendues :  
sérieux, assidu, aimant travailler en groupe, dynamique et prêt à s'investir.

Possibilité de formation continue

Possibilité d'obtention du diplôme ou d'une partie en VAE

### CONTACT

IUT de TOURS  
Département Techniques de Commercialisation  
Orientation Agro-alimentaire  
29 rue du Pont Volant  
37 082 Tours cedex 2  
02 47 36 75 43

### NOS PLUS



Visite de salons professionnels :  
Salon de l'agriculture et SIAL



L'agro-alimentaire,  
1<sup>er</sup> secteur industriel qui recrute



1 laboratoire de TP



Des effectifs limités pour un suivi personnalisé

“ C'est une porte unique vers un ensemble de métiers et d'opportunités

Lysiane

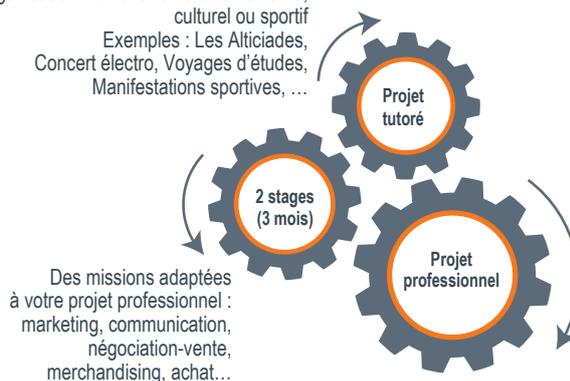
### UNE FORMATION UNIQUE !

“ Les 2 années de DUT TC2A permettent de cerner les différentes problématiques du commerce avec de bons appuis agroalimentaires. Il permet également et surtout d'ouvrir son esprit et de rester en veille.

Alban

### LA DOUBLE-COMPÉTENCE : UNE PLUS-VALUE EN ENTREPRISE

Projet en équipe pendant 2 ans.  
Organisation d'un événement humanitaire, culturel ou sportif  
Exemples : Les Alticiades, Concert électro, Voyages d'études, Manifestations sportives, ...



Des missions adaptées à votre projet professionnel :  
marketing, communication, négociation-vente, merchandising, achat...

Nos activités pour vous aider à construire votre projet professionnel : salon des métiers, forum poursuite d'études, forum stage, rencontre avec les anciens, ateliers CV, lettre de motivation, entretiens d'embauche.