

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Spécialité
Techniques de
Commercialisation



LE BUT TC DÉLIVRE
LE **GRADE DE LICENCE**

OBJECTIFS

Le BUT Techniques de Commercialisation est un diplôme universitaire national de grade licence qui prépare en trois ans aux métiers de la vente, du marketing et de la communication.

CONTENU

Après une première année commune où vous étudierez le marketing, la vente et la communication commerciale, vous approfondirez vos connaissances et complétez votre formation en choisissant, dès la deuxième année, l'un de nos 4 parcours, que vous poursuivrez en troisième année.

1 ^{ère} année	Marketing	Vente	Communication commerciale	
2 ^{ème} année	Marketing	Vente	Communication commerciale	Parcours
3 ^{ème} année	Marketing	Vente		Parcours

4 PARCOURS POSSIBLES



1 - MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

Métiers :

- web-master,
- community manager,
- chef de projet digital,
- trafic manager,
- responsable contenu web,
- chargé de la communication digitale,
- web designer...



2 - MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE

Métiers :

- chef de rayon,
- manageur de rayon,
- responsable ou responsable adjoint d'une unité commerciale...



3 - BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT

Métiers :

- commercial,
- technico-commercial,
- assistant commercial/marketing,
- chargé de clientèle professionnelle/privée,
- business développeur,
- responsable des ventes et de la relation client,
- chargé(e) de marketing opérationnel



4 - STRATÉGIE DE MARQUE ET ÉVÉNEMENTIEL

Métiers :

- brand identity manager,
- brand manager,
- responsable marque,
- coordinateur de marque,
- chef de projet,
- responsable événementiel,
- chargé de communication produit...

Dès la 2^{ème} année, certains parcours seront proposés en apprentissage.



B.U.T.
BACHELOR
UNIVERSITAIRE DE
TECHNOLOGIE

Spécialité
Techniques de
Commercialisation

CHIFFRES CLÉS



25 % CM
75 % TD et TP



28 étudiants en TD



14 étudiants en TP

RECRUTEMENT

Candidature sur parcoursup.fr

Bacs généraux quelles que soient les spécialités et Bacs STMG

Sélection sur dossier et motivations

2 langues vivantes :
anglais

et au choix : espagnol, allemand ou italien

Possibilité de formation continue

Possibilité d'obtention du diplôme ou d'une partie du diplôme en VAE

CONTACT

IUT de TOURS

Département Techniques de Commercialisation
29 rue du Pont Volant
37 082 Tours cedex 2

02 47 36 75 49

iut.univ-tours.fr



IUT TC TOURS



Source icône : Freepik, photos IUT

UNE FORMATION SUR 3 ANS ALLIANT THÉORIE ET PRATIQUE

Un bachelor en 3 ans qui correspond aux standards européens et qui facilite l'**insertion professionnelle** comme la **poursuite d'études** (Ecoles de communication, de commerce, masters...) partout en Europe.

Une **formation solide** réalisée par des professionnels, des enseignants-chercheurs et des enseignants spécialistes du domaine.

Une **pédagogie innovante et transversale** pour une mise en situation des apprentissages immédiate (jeux de simulation, études de cas, challenges de négociation en français et en langue étrangère, challenges marketing et communication, rallye...).

Un encadrement sérieux où l'**assiduité est obligatoire** et où le suivi des étudiants est **personnalisé**.

NOS PLUS



La sécurité d'un diplôme d'Etat de grade licence qui allie théorie et pratique



La possibilité de partir à l'étranger



Une certification de langue anglaise

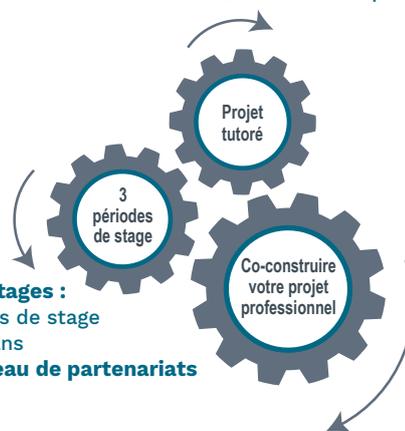


Nos infrastructures : un laboratoire de langues, une salle de phoning, de nombreuses salles informatiques, un centre audiovisuel, un CRL (Centre de Ressources en Langues), un centre de documentation, un service de restauration ...

UN ANCRAGE PROFESSIONNEL QUI FAIT LE SUCCÈS DE NOTRE FORMATION

Des projets d'envergure à réaliser en équipe

Exemple :
Organisation d'un événement
humanitaire, culturel ou sportif



De nombreux stages :

22 à 26 semaines de stage
réparties sur 3 ans

Et un large réseau de partenariats professionnels.

Un accompagnement personnalisé pour vous aider à mieux vous connaître afin de construire ensemble votre projet professionnel

De nombreuses activités : un salon des métiers, un forum poursuite d'études, des forums stages, des rencontres avec les anciens, des ateliers CV, lettre de motivation, entretiens, etc.