

Rentrée 2023

IUT DE TOURS

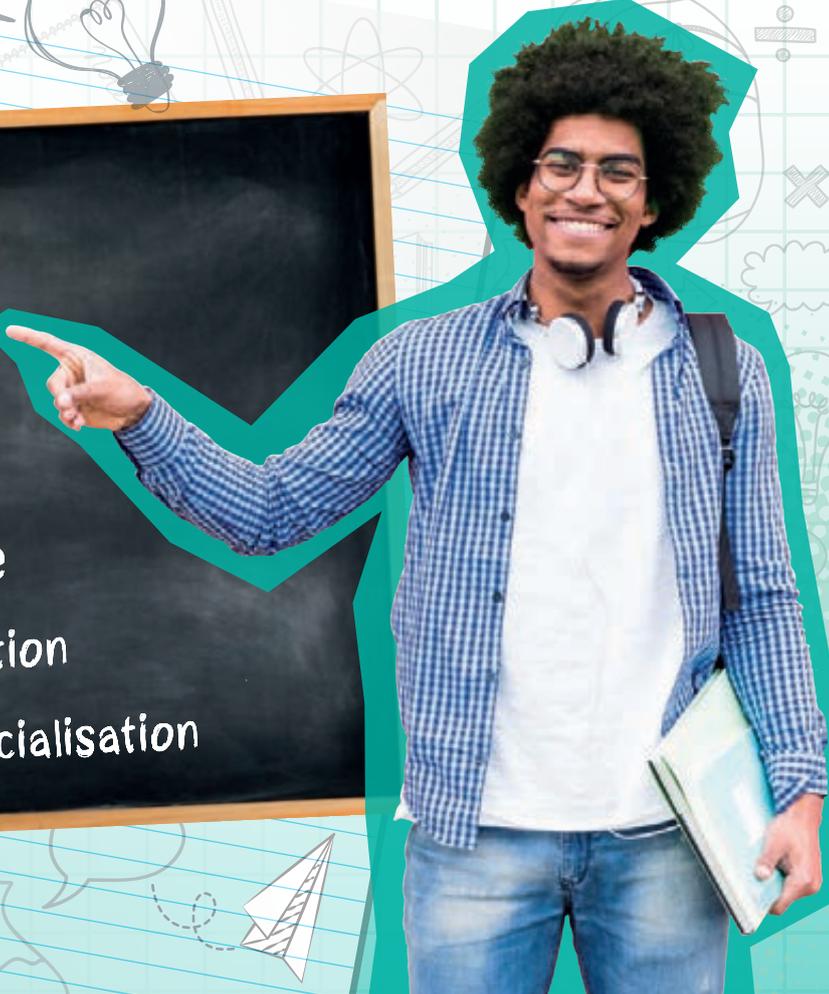
**6 BACHELORS UNIVERSITAIRES
DE TECHNOLOGIE**

2 LICENCES PROFESSIONNELLES

1 MASTER JOURNALISME

BAC+3
à BAC+5

- **Carrières Sociales**
- **Génie Biologique**
- **Gestion des Entreprises
et des Administrations**
- **Génie Électrique et
Informatique Industrielle**
- **Information Communication**
- **Techniques de Commercialisation**



**ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES** 

Région Centre-Val de Loire

LES EXPERTS-COMPTABLES 

Des conseils qui mettent le feu.



Edito



Dorénavant, le diplôme de référence des IUT est le Bachelor Universitaire de Technologie. Fondé sur une approche pédagogique par compétences et proposant des contenus de formation adaptés aux métiers d'aujourd'hui et de demain, le BUT est une formation universitaire en **3 ans**, donnant le **grade de Licence**. Il se décline en blocs de compétences pour aussi s'adapter à la Formation Tout au Long de la Vie.

Formation universitaire en IUT, possible en alternance durant une ou plusieurs années du cursus, le BUT offre un encadrement renforcé pour les enseignements encadrés ainsi que des mises en situation professionnelle renforçant les **compétences technologiques** adossées à une solide **culture générale**.

Avec pour objectif l'insertion professionnelle, le BUT respecte un programme national, lui donnant une visibilité accrue, modulé d'un tiers d'adaptation locale. Celle-ci favorise la proximité avec les acteurs socio-économiques, sans conteste un des points forts contribuant à la notoriété des IUT et de leurs diplômes dans un contexte économique toujours changeant. L'implication des professionnels, intervenant dans nos formations et proposant stages et projets, renforcera localement la coopération nationale et contribuera fortement au caractère professionnalisant des BUT. Ainsi, le jeune diplômé de BUT pourra, selon son projet professionnel, intégrer le monde de l'entreprise ou poursuivre ses études (école de commerce ou d'ingénieurs, Master, ...)

L'IUT de Tours propose également deux licences professionnelles en 1 an, accessibles après un Bac+2, un Master en journalisme et des préparations aux diplômes de l'expertise comptable (DCG et DSCG). Ses équipes pédagogiques, techniques et administratives, mobilisées autour de la réussite des étudiants, sont attentives à leur accompagnement, à leurs résultats et à leur bien-être, vigilantes quant à leur assiduité et leur participation à l'ensemble des activités pédagogiques et surtout fières de leurs succès !

Yves Raingeaud
Directeur de l'IUT de Tours

SOMMAIRE

L'IUT de Tours	p4
Le BUT	p6
Les BUT proposés à l'IUT de Tours	p9
Carrières Sociales	p10
Génie Biologique	p13
Génie Électrique et Informatique Industrielle	p16
Gestion des Entreprises et des Administrations	p18
Information Communication	p20
Techniques de Commercialisation	p22
Les autres formations de l'IUT de Tours	p24

© Crédits photos : IUT de Tours et Freepik

L'IUT de Tours

en bref



2 SITES GÉOGRAPHIQUES

Site Jean Luthier (Tours nord) et site Grandmont (Tours sud)

22 000 m² DÉDIÉS À LA FORMATION

- Salles de pédagogie innovante
- Salles informatiques en libre-service
- Plateaux techniques (audio-visuel, génie biologie, génie électrique)
- Centre de ressources en langues

BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE SUR CHAQUE SITE GÉOGRAPHIQUE

- Salle de travail
- Nombreux ouvrages disponibles en ligne

L'IUT DE TOURS
A RENOVÉ SES BÂTIMENTS
POUR MIEUX ACCUEILLIR
LES ÉTUDIANTS.



VIE ÉTUDIANTE

- Restaurant et logement universitaires présents sur les 2 campus
- Campus desservis par les bus de ville
- Associations étudiantes

RELATIONS INTERNATIONALES

- Possibilité de réaliser stages ou semestres à l'étranger
- Partenaires multiples en Europe et hors Europe
- Conseils personnalisés pour accompagner la construction du projet



SPORT & CULTURE

- Accueil de sportifs ou d'artistes de haut niveau avec un accompagnement personnalisé par un référent pédagogique
- Pratique d'activités physiques ou culturelles bonifiantes pour l'obtention du diplôme
- 4 après-midis sportifs durant l'année et ouverts à tous



PROFILS PARTICULIERS BIENVENUS !

- Sportifs de haut niveau
- Etudiants entrepreneurs
- Etudiants étrangers

200
personnels permanents

140 enseignants et enseignants chercheurs

60 personnels administratifs et techniques

450

intervenants issus du monde professionnel



6 DÉPARTEMENTS DE FORMATION

- Carrières sociales
- Génie biologique
- Génie électrique et informatique industrielle
- Gestion des entreprises et des administrations
- Information communication
- Techniques de commercialisation



INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES ET SOUTIEN

Pédagogie inversée
Environnement numérique de travail
Soutien pour les étudiants les plus fragiles

RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS

95% des étudiants en dernière année obtiennent leur diplôme

Master de journalisme

1

Spécialités de BUT (Bachelor Universitaire de Technologie)

6

11

Diplômes préparés

Diplômes d'université

2

Licences professionnelles

2

1710 APPRENANTS



en formation initiale



en apprentissage



en formation professionnelle continue

Les inscrits en 1^{ère} année de BUT - rentrée 2022





Qu'est-ce que le

BUT ?



UN BACHELOR UNIVERSITAIRE DONNANT LE GRADE DE LICENCE



Une formation **sélective** ouverte aux **bacheliers généraux et technologiques**.



Une formation en 3 ans, alignée sur les standards internationaux, facilitant les **échanges** avec les **universités étrangères**.



Des cours en amphithéâtre, des applications en TD et en TP, assurés par des **enseignants, des enseignants-chercheurs et des professionnels d'entreprises**.

LE BUT C'EST AUSSI ...

6 semestres de formation

180 ECTS
Grade de Licence

2400 à 2600 heures de formation

22 à 26 semaines de stage

40% à 50% de la formation déclinés en mises en situation professionnelle

600 heures de projet tutoré

Alternance possible dès la 2e année

Création d'un portfolio

Soutien pour les étudiants les plus fragiles

UNE FORMATION ADAPTEE AUX ATTENTES DU MONDE PROFESSIONNEL



Une pédagogie construite autour de **mises en situation professionnelle** permettant l'**acquisition des compétences** nécessaires à l'activité professionnelle visée et propices au travail en mode projet.



Un programme national permettant 1/3 d'adaptation locale pour répondre aux **besoins des entreprises** et permettre une insertion professionnelle immédiate



Des **compétences transversales** pour appréhender les concepts et les enjeux de développement durable, de responsabilité sociétale, d'éthique, de mondialisation, d'interculturalisme et de transition écologique.

UN ACCOMPAGNEMENT ATTENTIF DES ETUDIANTS



Une réflexion guidée sur le **projet personnel et professionnel** des étudiants dans le cadre d'un module animé par des enseignants et des professionnels.



Un **suivi personnalisé** des étudiants, une **présence obligatoire** à toutes les activités et un contrôle continu des connaissances.



L'innovation pédagogique au cœur du BUT

Le BUT, dont la pédagogie repose sur l'approche par compétence, fait appel à des pratiques pédagogiques déjà connues des IUT : stages, projets, études de cas... Mais il va plus loin en organisant les apprentissages théoriques autour de mises en situation professionnelle, constituant la colonne vertébrale du cursus et permettant aux étudiants d'acquérir les compétences visées. Les étudiants ne sont plus évalués sur leur seul niveau de connaissances mais sur leur capacité à les mobiliser durant des mises en situation professionnelle.

Pour mettre les étudiants au cœur de leurs apprentissages, les rendre actifs et acteurs de leur formation et leur permettre de réussir, les IUT utilisent une pédagogie innovante et différenciée, laissant une large place au travail en mode projet, en autonomie totale ou guidée.



De façon à soutenir ses équipes pédagogiques dans le déploiement de ces nouvelles pratiques, l'IUT de Tours investit pour créer des espaces adaptés :

- Salles multimédia,
- Salles TD équipées de tableau blanc interactif,
- Salles TD équipées de grandes surfaces d'écriture pour travailler et réfléchir autrement.



A ce titre, une salle de pédagogie innovante, a été équipée de 6 surfaces d'écriture dont 2 mobiles, de mobilier totalement modulable permettant de multiples configurations, de 6 écrans numériques pour le partage des informations et d'un vidéo-projecteur interactif.



Deux nouvelles salles de ce type seront aménagées en 2023 pour accompagner l'accueil des nouvelles promotions de BUT.



Retrouvez
toute l'actualité de

TOURAINNE

LE DÉPARTEMENT

sur     



www.touraine.fr



La marque référence
de l'édition publicitaire



CONNECT

CURSUS

PRINT & DIGITAL

Agence Nord (Rouen) :

Tél. 02 32 96 31 31

Agence Centre (Bourges) :

Tél. 02 48 20 58 57

Dépôt légal 4^e trimestre 2022 - N° 161-03

www.connect-comtogether.com



ORIENTATIONS,
CONSEILS DE PROS

youzful //



TOUTES LES OFFRES
QUI VOUS CORRESPONDENT

ALTERNANCE, JOB ÉTUDIANT, STAGE, CDD, CDI



CONSTRUIRE VOTRE AVENIR
EN TOUTE SÉRÉNITÉ



Offre réservée aux particuliers, en vigueur au 01/11/2022. Youzful est un service en ligne gratuit non conditionné à un engagement d'achat. Le service de mise en relation avec les professionnels (messagerie privée) est uniquement accessible après la création d'un compte Youzful Jeune. Voir conditions d'utilisation sur le site Youzful. Pour plus d'informations, renseignez-vous auprès de votre conseiller. Le site www.youzful-by-ca.fr est édité par Crédit Agricole e-Développement, société en nom collectif au capital de 5 850 € dont le siège social est situé 48, rue La Boétie 75008 Paris, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le n° 790 054.811, intermédiaire en opérations de banque et services de paiement - numéro ORIAS 13 006 097. Accès gratuit au site, hors coût du fournisseur d'accès. 03/2022 - K13315 - Edité par Crédit Agricole S.A., agréé en tant qu'établissement de crédit - Siège social : 12 place des Etats-Unis, 92127 Montrouge Cedex - Capital social : 8 750 065 920 € - 784 608 416 RCS Nanterre. CRÉDIT AGRICOLE DE LA TOURAINNE ET DU POITOU - Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit - Siège social : 18 rue Salvador Allende - CS50 307 - 86008 - Poitiers Cedex 1 - 399 780 097 RCS POITIERS. Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 023 896. Ed. 11/2022. Crédit photo : Getty Images. Document non contractuel.





6 spécialités de BUT proposées à l'IUT de Tours

- **Carrières Sociales**
- **Génie Biologique**
- **Gestion des Entreprises et des Administrations**
- **Génie Électrique et Informatique Industrielle**
- **Information Communication**
- **Techniques de Commercialisation**



Et si le BUT était fait pour vous ?

En vous inscrivant en Bachelor Universitaire de Technologie vous faites le choix d'une formation en 3 ans, vous permettant d'obtenir le **BUT au grade de licence**, en plus du DUT nouvelle version, qui vous sera délivré à l'issue des 2 premières années.

Cette évolution de l'offre de formation des IUT s'accompagne d'une révolution dans la pédagogie qui s'axe désormais sur l'acquisition de compétences plus que de connaissances. Pour ce faire, les enseignements sont réalisés à hauteur de 25 % par des professionnels et les formations peuvent être proposées en alternance dès la 2ème année afin de favoriser votre employabilité. Les stages et projets tuteurés sont également nombreux afin de permettre à ceux qui ne sont pas tentés par l'alternance de s'imprégner fortement des milieux professionnels et du travail en équipe et en autonomie.

Nous veillons également à développer votre agilité afin de vous permettre de vous adapter facilement dans un environnement en constante évolution. Ceux qui le souhaitent pourront bien entendu poursuivre leurs études une fois le BUT en poche.

Frank Bordas
Président du Conseil de l'IUT



CARRIÈRES SOCIALES

Parcours Animation sociale
et socioculturelle

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Le BUT Carrières Sociales prépare à des métiers qui visent à renforcer le lien social, à améliorer le cadre de vie et à favoriser le développement des personnes par le loisir, la culture, l'éducation, en prenant en compte les enjeux de la transition écologique.

L'IUT de Tours propose le seul parcours ASSC : Animation sociale et socioculturelle.

Les autres parcours peuvent être préparés dans d'autres départements d'IUT. Voir www.iut.fr

Le métier d'animateur vise comme l'ensemble des « métiers du social » à renforcer le lien social mais il a pour spécificité de s'appuyer pour cela sur des projets à caractère éducatif ou culturel, reposant sur des supports d'animation (artistiques, sportifs etc) qui s'adressent à des publics divers par l'âge, l'origine etc. Le secteur socioculturel recouvre les accueils de loisirs, les séjours de vacances, les centres sociaux, maisons des jeunes et de la culture, accueils jeunes, foyers, internats... Il touche aussi à la médiation auprès des publics dans le secteur culturel. Le secteur social et médico-social correspond aux publics en perte d'autonomie, en situation de handicap, hospitalisés, en insertion, incarcérés...

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

Le BUT Carrières sociales parcours Animation sociale et socioculturelle développe les compétences suivantes :

- Concevoir des interventions adaptées aux enjeux de la société
- Construire des dynamiques partenariales
- Renforcer les capacités d'action individuelles et collectives des publics
- Mettre en œuvre des démarches éducatives et des techniques d'animation dans une démarche de projet
- Contribuer au développement du champ professionnel de l'animation

Ce BUT mène aux métiers de l'animation et de l'intervention socioculturelle, avec un accent mis sur la coordination de projets et la responsabilité de secteurs (enfance, jeunesse, famille, culture...) dans les établissements socioculturels, sociaux et médico-sociaux.



Des réorientations sont possibles vers l'éducation (professorat des écoles, CPE, éducation socioculturelle), la formation d'adultes, l'éducation spécialisée, l'assistance de service social et les métiers de l'événementiel et de la culture. Les étudiants peuvent aussi poursuivre en sociologie, sciences de l'éducation, psychologie...



BAC+3 grade licence

ORGANISATION DE LA FORMATION



Une équipe pluridisciplinaire composée d'enseignants-chercheurs, d'enseignants et de professionnels propose une pédagogie qui mêle les aspects académiques et des pratiques de formation venues du monde de l'animation socioculturelle. Une place importante est accordée aux mises en situation, en particulier sous la forme de projets collectifs.

La pédagogie proposée par le département comporte un fort socle académique en sciences humaines (sociologie, psychologie, sciences de l'éducation, science politique, histoire etc.) mais également en droit, lettres, anglais, économie, gestion, sciences et techniques des activités sportives, photographie. Ces apports disciplinaires servent à la conception et à la mise en œuvre de situation professionnelle d'animation dans le cadre des Saé (situations d'apprentissage et d'évaluation), directement inspirées de situations professionnelles d'animation.

Une attention particulière est portée à la mise en œuvre d'une pédagogie active, venue des pratiques de l'animation et de l'éducation populaire qui elle accorde une grande place à l'expérimentation dans un cadre collectif, tant dans les murs de l'IUT qu'à l'extérieur, au sein de structures professionnelles d'animation. A cela s'ajoutent 26 semaines de stages au cours des trois années et des ateliers orientés vers les techniques (numérique, jeu, environnement etc.)

LE PLUS DE LA FORMATION



Le département Carrières Sociales dispose d'un fonds documentaire très important en lien avec les enseignements dispensés, accessible en ligne.



STATISTIQUES DE RECRUTEMENT

50% Bac technologiques

50% Bac généraux



CONNECT
CURSUS

LA MARQUE RÉFÉRENCE
DE L'ÉDITION PUBLICITAIRE
dédiée à la jeunesse !

www.connect-comtogether.com



CONNECT
est une marque PYGMA

OBJECTIFS - MÉTIERS VISÉS

Proposé par le département Génie Biologique (GB) de l'IUT de Tours, le BUT GB **Parcours Biologie Médicale et Biotechnologie (BMB)** est un diplôme universitaire national de grade de licence qui prépare au métier de technicien supérieur ou assistant ingénieur polyvalent dans de nombreux domaines de la biologie.

Ce diplôme a pour vocation principale de favoriser l'insertion professionnelle, même si des poursuites d'études sont possibles. Les diplômés pourront évoluer dans des structures variées :

- Laboratoires de recherche (santé humaine ou animale...)
- Laboratoires de biologie médicale et laboratoires hospitaliers...
- Industries en biotechnologies...
- Industries pharmaceutiques, de cosmétologie...

COMPÉTENCES ACQUISES

Le BUT GB parcours **BMB** est organisé autour de **5 compétences** : 2 communes aux 3 parcours proposés par le département GB (BMB, DN et SEE) et **3 spécifiques au parcours BMB**.

- Réaliser des analyses dans les domaines de la biologie
- Expérimenter dans le génie Biologique
- **Mener des études à l'échelle de l'organisme et de la cellule en biologie de la santé**
- **Réaliser des examens de biologie médicale**
- **Mettre en œuvre des techniques d'ingénierie moléculaire en biologie de la santé**

NB : La manipulation d'animaux morts ou vivants et anesthésiés est **NÉCESSAIRE** et donc **OBLIGATOIRE**.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Une formation diversifiée, théorique et pratique avec un fort ancrage professionnel :

- Une période en début de première année de mise en place de méthodes de travail efficaces et de remise à niveau scientifique adaptée au parcours antérieur.
- Des cours, Travaux Dirigés et Travaux Pratiques, par groupes d'étudiants, encadrés par une équipe pédagogique à l'écoute (29 titulaires et de nombreux intervenants professionnels).
- Des travaux en équipe et en autonomie sur des problématiques professionnelles.
- Atelier CV, lettres de motivation, simulations d'entretiens d'embauche, rencontre avec des professionnels, construction d'un portfolio de compétences.

- Des équipements en constante évolution avec les développements technologiques : thermocycleur, cytomètre en flux, salle de cultures cellulaires, chromatographes, microscopes...
- Deux stages pendant le cursus : 8 semaines en 2^e année et 16 semaines en 3^e année (possibilité d'apprentissage).
- La possibilité - en plus - de suivre une formation à l'expérimentation animale, niveau praticien.
- Un accès facilité au certificat de capacité pour effectuer des prélèvements sanguins.

**56 étudiant(e)s en 1^{ère} année parmi
les 300 étudiant(e)s du département**
Recrutement visé :
50% bacs technos
50% bacs généraux



OBJECTIFS - MÉTIERS VISÉS

Proposé par le département Génie Biologique (GB) de l'IUT de Tours, le BUT GB Parcours **Diététique et Nutrition (DN)** est un diplôme universitaire national qui prépare au métier de **diététicien nutritionniste**.

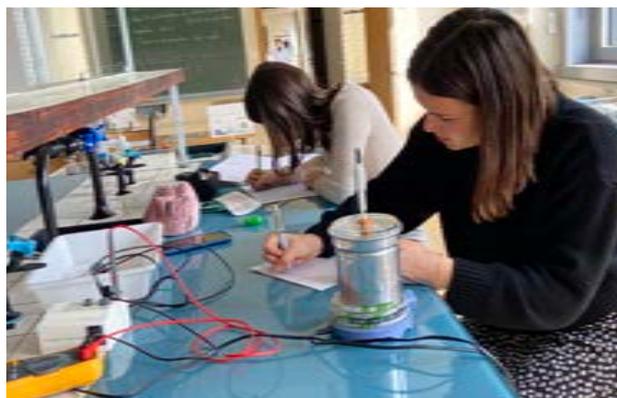
Ce diplôme de grade de licence a pour vocation principale de favoriser l'insertion professionnelle, même si les poursuites d'études sont possibles. Les diplômés pourront évoluer dans de nombreux secteurs :

- Établissements de santé, pratique en libéral, prestation de santé à domicile, centre de rééducation et de réadaptation...
- Restauration collective, entreprises de prestation de restauration collective...
- Structures de prévention et promotion de la santé (FRAPS, IREPS...)
- Industrie agroalimentaire...

COMPÉTENCES ACQUISES

Le BUT GB parcours DN est organisé autour de **5 compétences** : 2 communes aux 3 parcours proposés par le département GB (DN, BMB et SEE) et **3 spécifiques au parcours DN**.

- Réaliser des analyses dans les domaines de la biologie
- Expérimenter dans le génie Biologique
- **Conduire une démarche de soin diététique de manière individuelle ou collective**
- **Concevoir une alimentation adaptée, saine et durable**
- **Éduquer dans les champs de la nutrition et de l'alimentation.**



ORGANISATION DE LA FORMATION

Une équipe pédagogique d'enseignants, enseignants-chercheurs et personnels technique et administratif à l'écoute, avec de nombreux intervenants professionnels spécialisés (diététiciens, médecins, psychologues...)

Une formation diversifiée, théorique et pratique avec un fort ancrage professionnel :

- Une période en début de 1^{ère} année de mise en place de méthodes de travail efficaces et de remises à niveau scientifique adaptées au parcours antérieur.
- Des cours, Travaux Dirigés et Travaux Pratiques, par groupes d'étudiants.
- Travail en équipe et en autonomie sur des problématiques professionnelles
- Atelier CV, lettres de motivation, rencontre avec des professionnels, construction d'un portfolio de compétences, simulations d'entretiens d'embauche.
- Des travaux pratiques de techniques culinaires encadrés par des cuisiniers professionnels.
- 27 semaines de stages: 3 semaines en 1^{ère} année (stage ouvrier en restauration collective), 10 semaines en 2^{ème} année (stage gestion en restauration collective et information/éducation nutritionnelle), et 13 semaines en 3^{ème} année (diététique thérapeutique)

28 étudiant(e)s parmi les 300 étudiants du département.

Recrutement visé :
50% bacs technologiques
50% bacs généraux

OBJECTIFS - MÉTIERS VISÉS

Proposé par le département Génie Biologique (GB) de l'IUT de Tours, le BUT GB **Parcours Sciences de l'Environnement et Écotecnologies (SEE)** est un diplôme universitaire national de grade de licence qui prépare au métier de technicien supérieur ou assistant ingénieur polyvalent dans la gestion de l'environnement.

Ce diplôme a pour vocation principale de favoriser l'insertion professionnelle, même si des poursuites d'études sont possibles. Les diplômés pourront évoluer dans de nombreux domaines :

- traitement des pollutions : responsable d'exploitation en assainissement, technicien de réseau d'eau potable, technicien site et sols pollués
- gestion des déchets : technicien en traitement de déchets, animateur de prévention et de tri
- protection des milieux : technicien de rivière, gestionnaire de sites naturels, animateur environnement
- Autres : technicien de laboratoire, chargé de mission environnement en milieu industriel, industries de biotechnologie...

COMPÉTENCES ACQUISES

Le BUT GB parcours **SEE** est organisé autour de **5 compétences** : 2 communes aux 3 parcours proposés par le département GB (SEE, BMB et DN) et **3 spécifiques au parcours SEE**.

- Réaliser des analyses dans les domaines de la biologie
- Expérimenter dans le génie biologique
- **Gérer les milieux naturels et anthropisés**
- **Traiter les pollutions**
- **Déployer l'économie circulaire**



ORGANISATION DE LA FORMATION

Une formation diversifiée, théorique et pratique avec un fort ancrage professionnel :

- Une période en début de première année de mise en place de méthodes de travail efficaces et de remises à niveau scientifique adaptées au parcours antérieur.
- Des cours, Travaux Dirigés et Travaux Pratiques, par groupes d'étudiants, encadrés par une équipe pédagogique à l'écoute (29 titulaires et de nombreux intervenants professionnels).
- Des travaux en équipe et en autonomie sur des problématiques professionnelles.
- Atelier CV, lettres de motivation, rencontre avec des professionnels, construction d'un portfolio de compétences, simulations d'entretiens d'embauche.
- Deux stages pendant le cursus : 8 semaines en deuxième année, 16 semaines en troisième année. Possibilité d'apprentissage.

- De nombreux travaux pratiques en extérieur pour étudier la biodiversité, apprendre à réaliser des prélèvements, réaliser des études de sols et des équipements de laboratoire en constante évolution avec les développements technologiques : chromatographes, cytomètre en flux, spectrophotomètres, microscopes...
- Des visites de sites d'intérêt (station d'épuration, méthaniseur, centre de tri, laboratoire d'analyses...)

**28 étudiants par année, parmi
les 300 étudiants du département.**

Recrutement visé :
50% bacs technos
50% bacs généraux



OBJECTIFS DE LA FORMATION



L'objectif du Bachelor Universitaire Technologique Génie électrique et informatique industrielle est de préparer les étudiants aux métiers de technicien supérieur dans les domaines de l'énergie, l'informatique industrielle ou l'électronique.

Ce Bachelor permet aux étudiants de se spécialiser dès la 2^{ème} année dans l'un des 3 parcours différents proposés :

- Automatismes et Informatique Industrielle (AII)
- Energie et Maîtrise de l'Energie (EME)
- Electronique et Systèmes Embarqués (ESE).

LES COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

Les compétences professionnelles évaluées pour le BUT GEII sont définies au plus proche des attentes des professionnels de l'industrie.

Chaque étudiant validera 4 compétences (avec des validations par niveau, de novice à expert) :

- **3 compétences communes à tous, étudiées durant les 3 années du BUT :**

CONCEVOIR
VERIFIER
MAINTENIR

- **1 compétence à choisir à partir de la 2^{ème} année du BUT parmi les suivantes :**

INTEGRER (parcours AII)
INSTALLER (parcours EME)
IMPLANTER (parcours ESE).

Le BUT permet aux étudiants d'envisager des **métiers** comme technicien de maintenance methodiste-industrialisateur, chargé d'études, chargé d'affaires, chargé d'essais, responsable d'équipes de fabrication, coordonnateur maintenance, développeur, concepteur-chargé de gammes, automaticien régulation, spécialiste process, informaticien industriel, etc.

Après le BUT, il est possible de poursuivre ses études dans des écoles d'ingénieurs ou intégrer les masters (LMD). Cependant, le BUT prépare à une insertion professionnelle à la fin des 3 ans.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Le parcours de l'étudiant est réparti entre des cours et des situations de mise en pratique appelées SAE (Situations d'Apprentissage et d'Evaluation).

- **Les cours (ressources)** sont répartis entre des travaux de groupe (de binôme à groupe de travaux pratiques à 14), de cours en travaux dirigés (TD) et quelques cours magistraux (CM). Les étudiants travaillent aussi sur des projets techniques concrets en petits groupes.
- La pédagogie des **SAE (Situations d'Apprentissage et d'Evaluation)** s'axe autour de situations professionnelles concrètes où la pluridisciplinarité est de mise, situations soumises aux étudiants qui vont mettre en œuvre leurs compétences.
- Les compétences des étudiants seront validées par une moyenne entre les ressources et les SAE ainsi qu'au cours d'un entretien où l'étudiant apportera les preuves de son niveau de compétence. Il aura au préalable conçu **un Portfolio**.

Plusieurs stages sont réalisés au cours de la formation pour une durée totale de 22 à 26 semaines.



La formation peut être suivie en **formation initiale ou continue**. Il est possible de réaliser la formation en **apprentissage** dès la 2^{ème} année du Bachelor.



LES PLUS DE LA FORMATION

Du matériel professionnel pour former nos étudiants

Le BUT est une formation réalisée avec une forte proportion de travaux pratiques concrets avec un matériel professionnel régulièrement renouvelé.

Financés ou co-financés par la taxe d'apprentissage, le CFA des Universités, le Conseil Régional, l'IUT, ces investissements récents ont permis de s'équiper de matériel de qualité professionnelle.

Le département est équipé notamment de :

- **une graveuse laser** de haute précision pour la réalisation de circuits imprimés sans produit chimique.
- **une perceuse à commande numérique**
- **une graveuse chimique** en libre accès pour les étudiants qui peuvent s'en servir en autonomie
- **une salle d'automatisme**
- **2 bras de robots** automatisés programmables
- **une éolienne** et des **panneaux photovoltaïques**
- **des analyseurs de spectre et oscilloscopes 4 voies**
- **des équipements standards** des salles de **Travaux Pratiques** avec des kits complets numérique et électronique par paillasse comprenant 1 PC, 1 voltmètre, 1 GBF, 1 oscilloscope, 1 multimètre, 1 alimentation stabilisée et du matériel plus spécifique tel que maquettes de programmation...

Des partenariats historiques avec les entreprises

Il existe un partenariat fort avec les entreprises des différents secteurs au travers de leur implication :

- dans les enseignements confiés aux professionnels
- dans les stages (26 semaines de stage sur 3 ans de formation)
- aux tables rondes (qui permettent aux étudiants de découvrir les entreprises, les métiers accessibles avec leur diplôme)

CHIFFRES CLÉS

- 300 étudiants répartis sur les 3 niveaux de formation
- un parc de 250 PC mis à jour régulièrement

Recrutement 2022
37 % de bacs Technos
63% de bacs généraux

Objectifs 2023
50 % de bacs Technos
50 % de bacs généraux



GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS



OBJECTIFS DE LA FORMATION



Le BUT **Gestion des entreprises et des administrations (GEA)** forme de futurs cadres intermédiaires capables de prendre des responsabilités dans la gestion et l'organisation quotidienne d'une entreprise ou d'une administration. Le BUT GEA, conçu pour une intégration rapide dans le monde professionnel, permet également une poursuite d'études en DCG/DSCG, master, business schools, ...

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS



Le BUT GEA forme aux compétences et techniques fondamentales de la gestion et du management. Le BUT GEA est composé d'un socle commun se déroulant sur les 3 années de formation et centré sur le domaine de la Gestion. Ce socle commun repose sur l'acquisition de 3 compétences :

- Analyser les processus de l'organisation dans son environnement.
- Aider à la prise de décision.
- Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation.

Quatre parcours de spécialisation sont ensuite proposés sur les deux dernières années du BUT GEA :

- **Parcours GC2F** : Gestion Comptable, Fiscale et Financière.
- **Parcours CG2P** : Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance.
- **Parcours GPRH** : Gestion et Pilotage des Ressources Humaines.
- **Parcours GEMA** : Gestion, Entrepreneuriat et Management d'Activités.

Chaque parcours permet l'acquisition de compétences spécifiques et ouvre à des métiers différents.

Gestion et Pilotage des Ressources Humaines :

l'objectif est de former des étudiants capables d'assumer des responsabilités et d'occuper des fonctions spécifiques dans la Gestion des Ressources Humaines et l'Administration du Personnel (gestion des effectifs, paye, recrutement, formation...). Ce parcours est accessible en apprentissage. Il permet aux étudiants de développer 2 compétences complémentaires :

- Gérer l'administration du personnel,
- Gérer le développement des ressources humaines.

Accessible en apprentissage dès le BUT 2

Gestion Comptable, Fiscale et Financière :

l'objectif est de préparer les diplômés à exercer une gamme diversifiée de métiers de Techniciens de Gestion et d'envisager une carrière leur permettant d'atteindre des fonctions d'encadrement et de responsabilité aussi bien dans des grandes entreprises que dans des PME. Ce parcours permet aux étudiants de développer 2 compétences complémentaires :

- Produire l'information comptable, fiscale et sociale de l'organisation,
- Évaluer l'activité de l'organisation.

Accessible en apprentissage dès le BUT 3

Gestion, Entrepreneuriat et Management d'Activités :

l'objectif est de former des étudiants capables d'assumer la responsabilité de la gestion quotidienne dans les domaines communication, marketing, logistique, commercial, juridique et fiscal et négocier avec les partenaires extérieurs de l'entreprise ou de l'organisation. Ce parcours permet aux étudiants de développer 2 compétences complémentaires :

- Concevoir la stratégie de création de valeur,
- Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur.

Accessible en apprentissage dès le BUT 3

Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance :

l'objectif est de préparer à l'exercice des différents métiers liés au contrôle de gestion en cabinet comptable, en entreprise ou dans une organisation publique ou non marchande. Ce parcours permet aux étudiants de développer 2 compétences complémentaires :

- Concevoir des outils de contrôle de gestion,
- Mettre en œuvre des leviers d'amélioration continue des performances de l'organisation.

Accessible en apprentissage dès le BUT 3



BUT

Formation
en alternance
possible

TOURS

BAC+3 grade licence

ORGANISATION DE LA FORMATION



La pédagogie est personnalisée et professionnalisante, alliant la théorie à la pratique. Elle permet d'appréhender l'environnement économique, social et juridique des entreprises et de comprendre leurs stratégies et leurs fonctionnements. Elle débouche sur l'acquisition de compétences en management et en communication, en gestion comptable, financière et fiscale ainsi qu'en gestion des ressources humaines. L'expression en langues étrangères et la maîtrise des outils informatiques font partie intégrante de la formation.



Le travail de groupe est un élément important de la formation que ce soit à travers des projets tutorés en partenariat avec une organisation de la région dans les domaines sportifs, humanitaires, ... dans le cadre du projet de création d'entreprise ou lors d'activités transversales comme des jeux de simulation ou des challenges de gestion.



3 stages sont effectués durant la formation et dès la première année pour un total de 24 semaines de stages.



STATISTIQUES DE RECRUTEMENT
50 % Bac technologiques
50 % Bac généraux



Un accompagnement régulier et personnalisé est proposé durant la formation, que ce soit pour la recherche de stage en France ou à l'étranger, la réalisation des projets, la construction d'un parcours professionnel.

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Le BUT Information-Communication parcours communication des organisations forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image d'organisations dans lesquelles ils travaillent ou pour lesquels ils sont engagés. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils ou elles créent des supports et réalisent des actions de communication adaptés aux différents publics cibles. Dotés de qualités relationnelles, les communicants sont des créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

Ce BUT permet également d'apporter aux étudiants une solide culture académique constituée de savoirs et de savoir-faire, soutenus par une culture professionnelle des métiers.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

Compétences

- Analyser les pratiques et les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (média, print, numérique, événementiel)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

QUELS MÉTIERS :

- Chef de projet communication
- Chargé de communication
- Rédacteur web
- Attaché de presse/ relations publiques
- Community manager
- Brand identity manager
- Responsable événementiel

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Des professionnels intégrés à l'équipe pédagogique.
- Une pédagogie par projets (communication, multimédia, enquêtes, événementiel, projet éditorial).
- La réalisation, en groupe, d'un projet tuteuré (mise en place d'actions de communication, organisation d'événements,...).
- 3 stages : 4 semaines en 1^{ère} année / 8 semaines en 2^{ème} année / 12 semaines en 3^{ème} année.
- Possibilité d'effectuer la 3^{ème} année en apprentissage

Exemples d'enseignements

- Théories de l'infocom - Droit, économie et sociologie - Stratégies des organisations - Médiatraining
- Stratégie et plan de communication - Médiaplanning - Relations presse / Relations publiques - Stratégie de marque / Marketing - Brand content et storytelling - Événementiel - Création de contenus graphiques et audiovisuels

**RECRUTEMENT VISÉ
EN BUT INFO COM :**
50% bacs technos
50% bacs généraux



OBJECTIFS DE LA FORMATION



Le BUT Information-Communication parcours information numérique dans les organisations (INO) forme des spécialistes de la recherche et de la gestion de l'information qui ont pour mission d'améliorer les processus de la circulation de l'information en interne. De cette manière, ils participent à la transition numérique d'une organisation et surveillent l'information externe pour mener celle-ci vers l'innovation ou l'intelligence collective.

Les spécialistes de l'information numérique déploient leurs compétences dans plusieurs secteurs : l'environnement informationnel, la veille et l'intelligence économique, la valorisation de l'information. Dotés d'une curiosité et d'une appétence numérique forte, ils travaillent en transversal avec d'autres fonctions (directionnelles, informatiques, communication) pour développer une démarche d'innovation. Ils peuvent également se diriger vers la gestion des données et le design de l'information. Le BUT permet également d'apporter aux étudiants une solide culture académique et numérique qu'ils expérimentent au travers d'enseignements par projet.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

Compétences

- Développer les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au bénéfice des organisations
- Déployer un environnement informationnel
- Mettre en place un processus de veille
- Valoriser l'information au sein de l'organisation

QUELS MÉTIERS :

- Chef de projet en veille
- Animateur de communautés interne
- Gestionnaire de l'information et des données
- Conseiller numérique
- Data manager
- Document controller
- Responsable de l'intelligence collective
- Médiateur numérique
- Conseiller numérique

ORGANISATION DE LA FORMATION

Des enseignements dispensés par des enseignants permanents et des professionnels en poste. Une pédagogie par projet et situation d'apprentissage en salle d'innovation (projet sur 2 ou 3 ans, mini projet chaque semestre)

- Travail en groupe en intelligence collective, 1 challenge national inter IUT,
- 1 magazine numérique déployée en papier, numérique et podcast,
- 3 stages (4 semaines année 1 / 8 semaines année 2 / 12 semaines année 3).
- Possibilité d'effectuer la 3^{ème} année en apprentissage

Exemples d'enseignements

- Théories de l'infocom - Droit, économie et sociologie - Stratégies des organisations - Culture informatique et numérique
- Veille, base de données, recherche d'information spécialisée, intelligence collective, animation de communautés interne, records management, data-management, architecture de l'information.

LES PLUS DU BUT INFO COM

• 28 étudiants par promotion • 6 studios (photo - radio - vidéo) • 2 salles multimédia • 2 salles informatiques • 1 salle de pédagogie innovante • Une ouverture à l'international (centre de ressources en langues, mobilité internationale, cours en anglais, deux langues vivantes) • 50% d'enseignements pratiques, projets tuteurés et stages • Possibilité d'effectuer la 3^{ème} année en apprentissage • Portfolio numérique



OBJECTIFS DE LA FORMATION



Le BUT Techniques de Commercialisation forme de futurs cadres intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client.

La formation offre aux titulaires du BUT Techniques de commercialisation de véritables atouts pour s'insérer rapidement sur le marché du travail. Elle permet aussi aux diplômés de poursuivre leurs études en écoles de commerce, de communication, Masters, etc.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

Le BUT Techniques de Commercialisation de l'IUT de Tours propose 4 parcours, qui mènent à des métiers différents. Après une première année commune où le marketing, la vente et la communication commerciale seront étudiés, l'étudiant devra choisir un parcours pour le semestre 3. Quel que soit le parcours choisi par l'étudiant de BUT Techniques de Commercialisation, les compétences générales suivantes seront acquises à l'issue de la formation :

- Conduire les actions marketing
- Vendre une offre commerciale
- Communiquer l'offre commerciale

En outre, chaque parcours permet de développer des compétences spécifiques :

Le **parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat** vise à former aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement de projets digitaux pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part.

Compétences spécifiques visées :

- Gérer une activité digitale
- Développer un projet e-business

Métiers : web-master, community manager, chef de projet digital, trafic manager, responsable contenu web, chargé de la communication digitale, web designer...

Le **parcours marketing et management du point de vente** axe sa formation sur les deux dimensions majeures du management du point de vente : la fonction d'animation d'équipe d'une part, et le pilotage et la gestion de l'espace de vente d'autre part.

Compétences spécifiques visées :

- Manager une équipe commerciale sur un espace de vente
- Piloter un espace de vente

Métiers : chef de rayon, manager de rayon, category manager, merchandiser, responsable ou responsable adjoint d'une unité commerciale, chef de rayon, manager de rayon

Le **parcours business développement et management de la relation client** forme au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable. Les diplômés contribueront au développement d'affaires et au management de la relation client dans tout type d'organisation.

Compétences spécifiques visées :

- Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
- Manager la relation client

Métiers : chargé de clientèle, chargé d'affaires, gestionnaire de clientèle, commercial terrain ou sédentaire...

Les diplômés ayant suivi le **parcours stratégie de marque et événementiel** exerceront les métiers du management de la marque et de l'événementiel dans tout type d'organisation. Ils contribueront au rayonnement de la marque, à sa valorisation, et apporteront leurs compétences dans le pilotage et la réalisation des projets événementiels.

Compétences spécifiques visées :

- Élaborer une identité de marque
- Manager un projet événementiel.

Métiers : brand manager, responsable marque, coordinateur de marque, chef de projet, chargé de communication ...



BUT

Formation
en alternance
possible

TOURS

BAC+3 grade licence

ORGANISATION DE LA FORMATION



La pédagogie est innovante et professionnalisante. Elle comprend une mise en situation immédiate des apprentissages dans les cours mais aussi au travers d'activités transversales semestrielles (jeux de simulation, études de cas, challenge de négociation en français et en langues étrangères, challenges marketing et communication, rallye...). Chaque année, les étudiants devront **mettre en œuvre un projet d'envergure** (organisation d'un événement humanitaire, culturel ou sportif...). Dès la première année, ils partiront en stage. **Au total, 22 à 26 semaines de stages réparties sur 3 ans seront effectuées.** Deux parcours sont proposés en apprentissage dès la deuxième année.



Un accompagnement personnalisé est mis en place sur toute la formation afin de permettre à chacun de co-construire son projet professionnel. Pour cela, de nombreuses activités sont proposées : un salon des métiers, un forum poursuite d'études, des rencontres avec les diplômés, des ateliers CV, lettres de motivation, entretiens, etc...

MOBILITÉ INTERNATIONALE



Le département TC, fort de ses partenariats avec des universités en Finlande, Allemagne, Italie, USA, Canada et Espagne, propose à ses étudiants de réaliser un semestre, voire une année, de BUT à l'étranger.



NOUVEAU

Transition éthique, écologique et sociale : Une véritable valeur ajoutée.

Le département TC de Tours propose une opportunité spécifique déclinée sous la forme de cours, conférences, travaux de groupes... orientés développement durable afin de fournir à ses étudiants des clés pour comprendre les enjeux actuels et appréhender les problématiques du monde du travail de demain.

STATISTIQUES DE RECRUTEMENT

50 % Bac technologiques

50% Bac généraux



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La licence professionnelle « Médiation scientifique et éducation à l'environnement » forme des médiateurs scientifiques et des animateurs pédagogiques capables de concevoir et mettre en œuvre des projets d'animation, de médiation, de sensibilisation, d'éducation dans les domaines des sciences, des techniques et de l'environnement. La formation doit leur permettre d'acquérir les outils conceptuels et techniques permettant d'adapter ces projets aux caractéristiques des milieux d'intervention (contexte et publics). Elle doit leur permettre d'assurer l'interface entre les scientifiques, les décideurs et les citoyens. Enfin, elle a pour finalité de contribuer au dialogue sciences-société par des actions de sensibilisation des publics aux enjeux sociétaux liés à l'évolution des sciences, des techniques et des problématiques environnementales.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

La formation doit permettre aux étudiants de :

- Connaître les grands débats qui interrogent la place des sciences et des techniques dans notre société (les OGM, le nucléaire, le clonage, le changement climatique...);
- Être autonomes sur les différentes phases de l'élaboration de projets éducatifs globaux de la conception à l'évaluation;
- Justifier leurs pratiques professionnelles avec différents publics (enfants, adolescents, adultes, « publics éloignés ») en se servant de références en psychologie, sociologie, sciences de l'éducation...;
- Maîtriser des modes d'intervention spécifiques;
- Identifier les réseaux professionnels, leurs problématiques et leurs évolutions.

Quels métiers :

- Médiateur scientifique - animateur scientifique
- Animateur en éducation relative à l'environnement (urbain/rural)
- Chargé de projet
- Coordinateur pédagogique
- Responsable de secteur thématique
- Responsables d'animations nature

ORGANISATION DE LA FORMATION

- De nombreux professionnels du champ de la médiation scientifique et de l'éducation à l'environnement intégrés à l'équipe pédagogiques;
- Des enseignements dans le domaine des sciences humaines et sociales (psychologie, sciences de l'éducation, sociologie, droit, techniques d'expression);
- Un voyage d'étude, implication dans la fête de la science;
- Un projet tutoré collectif de médiation scientifique à destination de différents publics;
- Un projet tutoré individuel (mémoire) contribuant à personnaliser le parcours de formation des étudiants;
- Un stage de 12 semaines, organisés en deux périodes (3 semaines puis 9 à 10 semaines).

QUELQUES EXEMPLES D'ENSEIGNEMENTS

- Développement de l'enfant et de l'adolescent; psychologie des apprentissages, pédagogies adaptées aux publics adultes, inégalités face aux sciences, les différents courants en éducation à l'environnement, les controverses scientifiques et questions socialement vives.
- Droit des associations et dimensions institutionnelles, les réseaux professionnels, la démarche de projet, gestion, anglais (expression écrite et orale).

**FORMATION EN 1 AN ACCESSIBLE
AUX TITULAIRES D'UN BAC + 2**

COMMERCIALISATION DES VINS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La Licence professionnelle Commercialisation des vins permet de former des commerciaux spécialisés dans la vente et la promotion des vins en France et à l'étranger.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

- Déguster, commenter et identifier les vins français.
- Élaborer une politique de communication commerciale.
- Définir et réaliser une politique commerciale.
- Gérer et animer un point de vente.
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie export.
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing.
- Participer à la conduite du vignoble ou au travail au chai.

Quels métiers :

- Attaché commercial
- Commercial export
- Responsable commercial
- Agent commercial
- Responsable de magasin
- Assistant logistique
- Caviste
- Agent de développement en œnotourisme
- Chef de rayon en grande distribution
- Chargé de communication



ORGANISATION DE LA FORMATION

- Projet en équipe sur l'année. Organisation d'un événement autour du vin : vin et art, vin et musique, vin et questions de société, vin et découverte du terroir, vin et divertissement.
- De nombreux intervenants professionnels : sommelier, caviste, viticulteur, logisticien, ...
- Stage en décembre : Assistant caviste (3 semaines)
- stage en Avril-mai-juin-juillet : Mission de développement ou de communication commerciale (12 semaines).
- **Aide à la construction du projet professionnel : présentation des métiers du vin, rencontre avec des professionnels, utilisation du réseau.**

EXEMPLE D'ENSEIGNEMENTS

Connaissance des vins et des goûts :

- Viticulture œnologie, Dégustation, Accords mets et vins, Sociologie de l'alimentation, Qualité et normalisation

Marketing et techniques de vente

- Gestion commerciale, Études marketing, analyse sensorielle, Communication commerciale, Négociation et phoning, Plan de développement commercial, Création de site internet

Économie, techniques du commerce extérieur et droit

- Filière vin et législation, Économie et techniques d'exportation, Logistique, Droit du travail, Techniques financières

Outils linguistiques

- Anglais, Seconde langue (Allemand ou Espagnol), Techniques d'expression et insertion professionnelle

**FORMATION EN 1 AN ACCESSIBLE
AUX TITULAIRES D'UN BAC + 2**

MASTER

JOURNALISME



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'École publique de journalisme de Tours (EPJT) est l'une des 14 écoles françaises membre de la Conférence des écoles de Journalisme (CEJ) et dont les cursus en journalisme sont reconnus par la profession. Depuis 1968, ses programmes sont destinés à former des journalistes rigoureux, enthousiastes et conscients de leurs responsabilités éthiques et sociétales. Le master de journalisme est accessible à tout étudiant ayant validé au minimum un diplôme de niveau bac + 3 (ou équivalence reconnue), toutes disciplines universitaires confondues. Il forme en deux ans des journalistes généralistes susceptibles de travailler sur les différents supports : presse écrite, radio, télévision, multimédia. La formation est proposée à la fois en formation initiale, en alternance (deuxième année uniquement), en formation continue et tout au long de la vie et en Validation des acquis de l'expérience (VAE).

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

Compétences

- Maîtriser les règles déontologiques et éthiques propres à une information de qualité ;
- Vérifier l'information et savoir identifier des sources fiables ;
- Comprendre les enjeux du monde contemporain ;
- Décrypter les enjeux de l'information et de la communication ;
- Enquêter, organiser et hiérarchiser l'information ;
- Créer des contenus journalistiques print, web, audio et vidéo.

Pour quels métiers :

- Rédacteur de presse écrite ;
- Rédacteur ou présentateur TV ;
- Reporter ou présentateur radio ;
- Journaliste reporter d'image (JRI) ;
- Rédacteur web multimédia ;
- Journaliste photographe ;
- Journaliste agencier ;
- Vidéaste ;
- Data Journaliste ;
- Podcasteur ;
- Etc.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Des enseignements académiques solides et diversifiés ;
- Des sessions professionnelles nombreuses dispensées par une équipe d'environ 50 journalistes expérimentés issus des principaux médias français ;
- Des interactions régulières avec le monde professionnel et la participation à des événements majeurs (Assises internationales du journalisme de Tours, Tunis, Bruxelles...)
- Une ouverture importante sur l'international (projets pédagogiques, échanges étudiants et enseignants, etc.) ;
- Des périodes de stages obligatoires comprises entre 16 et 22 semaines sur les deux années ;
- Des apprentissages en lien avec les innovations journalistiques (MoJo, fact-checking, data journalisme, podcast, etc.) ;
- Des médias-écoles riches et innovants : Magazin.epjt.fr / Rattrapages-actus.fr / Factoscope.fr / Detours.epjt.fr



PRÉPARATION AU DIPLÔME DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Diplôme de Comptabilité et de Gestion (DCG) est un **diplôme d'état de référence du cursus de l'expertise comptable**, de niveau Licence. Il est crédité de 180 ECTS et s'intègre dans le schéma européen « Licence-Master-Doctorat » de l'enseignement supérieur.

Cette formation pluridisciplinaire, préparant tant à des métiers du droit que de la gestion, conduit à des fonctions évolutives dans les services comptable et financier, de contrôle de gestion, ou d'analyse des systèmes d'information des entreprises. L'anglais est dispensé dans le cursus, ouvrant ainsi l'opportunité de missions ouvertes sur l'international.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

Le DCG permet de former des professionnels, pouvant répondre non seulement aux besoins des cabinets d'audit et d'expertise comptable, mais aussi à ceux des entreprises quel que soit leur secteur d'activité (privé, public, associatif).

Débouchés

- Insertion professionnelle :
Responsable comptable, Contrôleur de gestion, collaborateur en cabinet d'expertise comptable et d'audit, Gestionnaire de paie, auditeur des systèmes d'information de gestion.
- Bac+5 => DSCG (diplôme supérieur de comptabilité et de gestion) Master CCA ou autres (écoles de commerce),
- Bac+8 => DEC : Diplôme d'expertise comptable et de commissaire aux comptes.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La solution pédagogique proposée par le SEFCA permet de préparer le DCG de Septembre à Mai selon le rythme et les besoins de chacun. La préparation peut s'effectuer :

- Sur un an (cours sur la semaine)
- Sur deux ans (possibilité d'alternance avec un emploi dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou autre)
- Cours les mercredis après-midi, jeudis et vendredis en 1^{er} année
- Cours les lundis, mardis et mercredis matin en 2^e année
- A la carte (Une ou plusieurs épreuves préparée(s) sur une ou plusieurs demi-journée(s) par semaine)

L'effectif est adapté à une formation personnalisée (moyenne 20-25 personnes).

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une expérience de l'IUT dans la préparation des diplômes du cursus de l'expertise comptable depuis plus de 25 ans.
- Une équipe pédagogique constituée d'enseignants et d'enseignants-chercheurs, de professionnels qualifiés du secteur d'activité (avocat, membre des services fiscaux, expert-comptable...)
- Nos infrastructures : Bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre de ressources en langues, accès à des bases documentaires professionnelles.
- Un réseau d'entreprises partenaires facilitant l'alternance et l'intégration professionnelle

20 ÉTUDIANTS PAR ANNÉE

900 HEURES DE COURS SUR
30 SEMAINES

Service de Formation Continue et d'Alternance

29, rue du Pont-Volant - 37082 Tours Cedex 2 - 02 47 36 76 28 - sefca@univ-tours.fr
iut.univ-tours.fr/formation-continue



PRÉPARATION AU DIPLÔME SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Diplôme de Comptabilité et de Gestion (DSCG) est un **diplôme d'état de référence du cursus de l'expertise comptable**, de niveau Master. Il s'intègre dans le schéma européen « Licence-Master-Doctorat » de l'enseignement supérieur.

Cette formation pluridisciplinaire, préparant tant à des métiers du droit que de la gestion, conduit à des fonctions évolutives dans les services comptable et financier, de contrôle de gestion, ou d'analyse des systèmes d'information des entreprises. L'anglais est dispensé dans le cursus, ouvrant ainsi l'opportunité de missions ouvertes sur l'international.

COMPÉTENCES ET MÉTIERS VISÉS

Le DSCG permet de former des professionnels, pouvant répondre non seulement aux besoins des cabinets d'audit et d'expertise comptable, mais aussi à ceux des entreprises quel que soit leur secteur d'activité (privé, public, associatif).

Débouchés

Insertion professionnelle : Directeur financier, Responsable comptable, Contrôleur de gestion, Chef de mission en cabinet d'expertise comptable et d'audit, Auditeur des systèmes d'information de gestion

Bac+8 => DEC : Diplôme d'expert-comptable et de commissaire aux comptes.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La solution pédagogique proposée par le CFA des universités et le SEFCA permet de préparer le DSCG d'Octobre à Septembre de chaque année en alternance, sur deux ans, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation selon la situation des candidats.

Des préparations à la carte (une ou plusieurs épreuves) restent possible sous certaines conditions.

L'effectif est adapté à une formation personnalisée (moyenne 15-20 étudiants).

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une expérience de l'IUT dans la préparation des diplômes du cursus de l'expertise comptable depuis plus de 30 ans.
- Une équipe pédagogique constituée d'enseignants et d'enseignants-chercheurs, de professionnels qualifiés du secteur d'activité (avocat, membre des services fiscaux, expert-comptable...)
- Nos infrastructures : Bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre de ressources en langues, accès à des bases documentaires professionnelles.
- Un réseau d'entreprises partenaires facilitant l'alternance et l'intégration professionnelle.

20 ÉTUDIANTS PAR ANNÉE

PRÈS DE 1000 HEURES DE COURS
SUR 32 SEMAINES



Service de Formation Continue et d'Alternance

Depuis 1970, le **Service de Formation Continue et d'Alternance** de l'IUT de Tours conçoit et réalise des formations répondant aux missions qu'il s'est fixé :

- **Améliorer l'insertion professionnelle des jeunes,**
- **Contribuer à la formation tout au long de la vie,**
- **Aider au développement économique en répondant aux besoins de formation exprimés par les entreprises.**

Pour cela, le **Service de Formation Continue et d'Alternance** s'appuie sur :

- Une **équipe de formateurs de haut niveau**, enseignants de l'IUT, de l'université et professionnels reconnus dans leur spécialité,
- Une **gestion personnalisée** des formations adaptées aux besoins des entreprises et des stagiaires qui bénéficieront d'un accompagnement particulier,
- Des équipements performants et régulièrement renouvelés pour correspondre au mieux à la réalité des entreprises

Le SeFCA propose, dans le cadre d'un statut de stagiaire de formation continue :

- **Des formations diplômantes** en insertion dans les groupes de formation initiale pour les BUT (formations en 3 ans après le Bac), les Licences Professionnelles (formations en 1 an après un Bac + 2) et le Master de Journalisme (Bac + 5) : toutes les formations dispensées à l'IUT sont ainsi accessibles en formation continue.
- **Des formations préparant à l'obtention d'un diplôme de la filière expertise comptable**
 - Préparation d'un DCG en 1 an ou 2 ans, dans le cadre d'un diplôme d'université (le DU Comptabilité et Gestion. Les différents modules de préparation sont également accessibles à la carte).
 - Préparation au DSCG en 2 ans en contrat de professionnalisation.

- **Des formations inter ou intra entreprises**, conçues et réalisées en étroite collaboration avec les demandeurs, dans les domaines de compétences de l'IUT.

- L'IUT propose le **Diplôme d'Université** « Journalismes Web Multimédia », conçu pour répondre aux besoins des professionnels du secteur.

- **La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)** pour tous les diplômes de l'IUT avec possibilité d'accompagnement méthodologique.

Les formations sont organisées soit en alternance, soit à temps plein. **Elles peuvent être financées par un Contrat de Professionnalisation, le CPF, un financement employeur, les OPCO, Pôle Emploi, la Région, ... ou en autofinancement.**

Bon à savoir

Le SeFCA propose aux stagiaires en exprimant le besoin un module d'**accompagnement au retour à l'emploi**.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation
Bilans de compétences
Actions de validation des acquis de l'expérience

Service de Formation Continue et d'Alternance

29, rue du Pont-Volant - 37082 Tours Cedex 2 - 02 47 36 76 28 - sefca@univ-tours.fr
iut.univ-tours.fr/formation-continue



CFA des Universités Centre-Val de Loire



L'apprentissage à l'Université est possible avec le CFA des Universités Centre-Val de Loire. Plus de 140 formations sont accessibles du bac+3 au bac+5 (BUT - licence pro. - master) au sein des IUT & facultés de la Région Centre-Val de Loire.

Différents domaines de formation : commerce, communication, marketing, droit, gestion, management, ressources humaines, finance, comptabilité, production industrielle, sciences, applications industrielles etc.

À CHAQUE RENTRÉE, LE CFA DES UNIVERSITÉS CENTRE-VAL DE LOIRE PROPOSE DE NOUVEAUX DIPLÔMES EN APPRENTISSAGE

Avantages de l'apprentissage :

- une formation qui allie théorie et pratique, avec une forte probabilité d'embauche à la fin du cursus,
- un statut de salarié avec un salaire mensuel,
- des aides financières, logistiques et culturelles,
- un diplôme identique au diplôme classique avec une expérience professionnelle qui fait toute la différence !

L'accompagnement du CFA des Universités :

Le CFA des Universités et le responsable de formation mettent tout en œuvre pour que le candidat sélectionné trouve son employeur afin de réaliser sa formation en apprentissage :

- en proposant des ateliers de techniques de recherche d'emploi (TRE.),
- en proposant des ateliers de conseils Apprenti'START pour les candidats à la recherche d'un contrat d'apprentissage,
- en organisant un job dating spécifique à la formation,
- en transmettant aux candidats sélectionnés les offres d'apprentissage issues de son réseau régional et national,
- en facilitant la mise en relation du candidat avec l'employeur (transmission du CV, suivi du placement),
- en s'assurant auprès du responsable de formation que les missions proposées par les employeurs sont en adéquation avec le diplôme préparé,
- en facilitant l'actualisation des démarches administratives liées au statut de l'apprenti,
- en suivant de manière individuelle chaque candidat de son projet d'études en apprentissage jusqu'à son insertion professionnelle après l'obtention de son diplôme.



Retrouvez toutes les informations sur la démarche
apprentissage et l'offre de formations sur www.cfa-univ.fr

15·25 ANS



POUR VOYAGER MOINS CHER

Y'A YEP'S !

La carte Rémi Liberté Jeune gratuite

PROFITES-EN SUR

YEPS.FR

**LA RÉGION
CENTRE-VAL DE LOIRE**
toujours à tes côtés!

Télécharge l'appli



Télécharger dans
App Store



DISPONIBLE SUR
Google Play



Plus qu'une Région, une chance pour les jeunes

YEPS
LE PASS DES JEUNES EN CENTRE-VAL DE LOIRE


Région
Centre-Val de Loire