

Les enseignants du  
département information et  
communication  
accompagnent leurs  
étudiants tout au long de  
leur formation dans leur  
projet professionnel par un  
dispositif individualisé  
progressif :  
Le PPP



## GUIDE DU PPP

votre parcours personnel et  
professionnel sur mesure



### Contactez-nous

Secrétariat du département  
Information Communication  
Solange Lacatte

02.47.36.75.63

## Construire son parcours

### DÉCOUVRIR LES MÉTIERS

Dès la première année, les étudiants sont invités à réaliser des portraits de professionnels ou des enquêtes métiers. Ils les présentent au reste de leur promotion afin de partager leur découverte. Ces portraits permettent d'affiner les compétences nécessaires pour exercer certaines professions et débouchent parfois vers des stages .

### SE CONNAITRE

Dans le cercle vertueux des compétences il y a le savoir-être. Ces compétences liées à la personnalité de l'individu sont souvent oubliées alors qu'elles permettent de s'épanouir sereinement lorsqu'elles sont maîtrisées. Le parcours de PPP permet de mettre en valeur ses atouts mais également de confronter ses faiblesses afin de pouvoir adopter une véritable posture professionnelle nécessaire à la réussite d'un entretien.

### PARLER COMPÉTENCES ET PROJET PROFESSIONNEL

La maîtrise de ses savoirs et savoirs faire doit permettre de s'identifier dans le marché de l'emploi actuel. Qu'il s'agisse d'une vocation ou d'une découverte de fonction dans l'entreprise, le projet professionnel permet à l'étudiant d'entamer le chemin de sa carrière.

## Petite histoire du PPP

La question fut posée lors du premier cours de « PPP » cette année en première année.

« Le PPP, vous connaissez ? »

Nombre d'étudiants n'étaient pas bien sûrs de leur réponse.

Le module Projet Personnel et Professionnel (PPP) est pourtant l'une des spécificités du BUT. Les enseignants racontent tout sur cet accompagnement pas comme les autres qui guide leurs étudiants vers la vie professionnelle...

Des méthodes, des activités, des enquêtes, des ateliers, des mises en situation, une véritable progression vers votre réussite

## 3 objectifs

### UNE CONNAISSANCE DES MÉTIERS LIÉS À L'INFORMATION-COMMUNICATION

Des rencontres, du réseau, des contacts...toutes les cartes vous seront expliquées pour trouver des stages qui correspondent au métier auquel vous vous destinez. La connaissance des métiers ainsi que les ateliers dispensés en formation permettent de construire correctement les outils de candidature à l'emploi comme le cv ou la lettre de motivation. Enfin, les forum ALUMNI (l'annuaire des anciens) facilite le réseautage.

### APPRÉHENDER LA DIVERSITÉ DES ENVIRONNEMENTS PROFESSIONNELS

Trouver son métier peut paraître essentiel mais il ne s'exerce pas de la même manière dans toutes les organisations. Définir son secteur, ses préférences, ses qualités et défauts permet d'affiner son plan personnel et de trouver sa trajectoire professionnelle

### IDENTIFIER LES FORMATIONS PERMETTANT L'ACCÈS AU MÉTIER SOUHAITÉ ET METTRE EN ŒUVRE SON PROJET D'ORIENTATION

Le parcours choisi en IUT se dessine sur trois années mais que faire à l'issue de cette formation? Des ateliers, des présentations et des entretiens permettront de vous orienter et de maîtriser votre parcours