

Conditions d'admission

Pour candidater, il faut :

- un Baccalauréat (toutes séries) ou un diplôme équivalent,
- une bonne maîtrise de la langue française,
- de bonnes connaissances en 2 langues étrangères,
- de la curiosité, de l'ouverture d'esprit, du sens critique.

Le dossier de candidature doit contenir :

- les bulletins de notes des deux années en première et en terminale,
- les notes du baccalauréat,
- les résultats d'études supérieures (le cas échéant),
- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation.

Les candidats admissibles sont ensuite convoqués pour un entretien destiné à vérifier leur niveau de culture générale, leur motivation et l'adéquation entre leur projet personnel et l'offre de formation de l'option.

Pour candidater :

www.admission-postbac.fr

Informations pratiques

IUT de TOURS
29 rue du Pont Volant
37082 Tours Cedex
02 47 36 75 81
iut.univ-tours.fr



Venir en bus à l'IUT :
Ligne 2, arrêt « IUT »

DUT INFORMATION NUMERIQUE

dans les organisations



DÉMATÉRIALISATION
e-réputation
INFORMATION NUMÉRIQUE
communication
veille DROIT
STRATÉGIE
outils d'information polyvalence
archives Bac+2
STAGE WEB valeur ajoutée
système d'information CULTURE NUMÉRIQUE
audio-visuel PROJETS
MARKETING DOCUMENTAIRE



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Objectifs

Cette formation a pour objectifs :

- De former des professionnels capables d'assurer la gestion de l'information dans les organisations (entreprises publiques ou privées, collectivités territoriales, milieu associatif) ;
- D'acquérir de solides bases théoriques et pratiques dans les domaines de la collecte, du traitement, de la diffusion et de la dématérialisation de l'information ;
- De permettre une insertion professionnelle immédiate ou des poursuites d'études, notamment en licence professionnelle.

Enseignements

Une équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnels de l'information assure la formation à la fois théorique et pratique de l'étudiant. Les enseignements sont dispensés sous forme de cours, de travaux dirigés et de travaux pratiques. Deux stages et des travaux en groupe sur différents projets permettent de mettre en pratique les connaissances acquises lors du cursus universitaire.



Programme

1^{ère} année

- Enseignements généraux : économie, sociologie, théories de l'information-communication, sémiologie, langues ...
- Enseignements professionnels : réalisation audiovisuelle (photo, son, télévision), conception de site web, e-réputation, P.A.O., veille ...

2^{ème} année

- Enseignements généraux : projet personnel et professionnel, droit, langues ...
- Enseignements professionnels : communication numérique, management des systèmes d'information gestion de photothèque/vidéothèque, archivage numérique, projet de veille ...



Poursuite d'études

Il existe des licences professionnelles qui se spécialisent dans les domaines suivants :

- management de l'information (IUT Tours),
- gestion de l'image fixe et animée,
- archivage électronique,
- veille informationnelle,
- animation de site web,
- production multimédia,
- ingénierie documentaire,
- bibliothèque publique.

Débouchés professionnels

Il est possible d'intégrer la vie professionnelle dans un organisme public, privé ou associatif dans des métiers diversifiés : documentaliste, iconographe, archiviste, community manager, webmestre, chercheur, analyste-indexeur, chargé(e) de veille, chargé(e) de référencement ...

“ Durant mon DUT InfoNum, j'ai appris les techniques de gestion de l'information et du document. J'ai développé mes compétences en informatique (bureautique, Internet, base de données) et appris à être organisé dans mon travail.

Armand, promo 2011-2013

” Cette formation m'a permis d'acquérir des concepts liés aux sciences de l'information et de la communication, de développer des qualités d'organisation, de mettre en pratique des méthodes et des outils devenus indispensables dans le cadre de ma pratique professionnelle.

Elise, promo 2010-2012