

DU

Diplôme d'université Journalisme Web Multimédia



- Cycle initial
- Formation Continue
- Apprentissage

Objectifs

La formation a pour objectif de permettre à des professionnels de renforcer leurs compétences pour se spécialiser vers le journalisme web multimédia.

Le cursus est également conçu pour permettre la reconversion des diplômés et professionnels issus d'autres domaines de compétences.

Publics visés

La formation s'adresse à toute personne disposant soit :

- un diplôme en journalisme
- une première expérience professionnelle en journalisme
- dans le cadre d'une reconversion, au minimum, bac+1 ou équivalent (français ou étrangers)

Organisation de la formation

Le **DU Journalisme Web Multimédia** est dispensé dans les locaux de l'IUT (Département Information Communication - EPJT - site IUT Jean Luthier). Les cours durent environ dix semaines consécutives, entre février et mai et permettent d'une part la participation aux Assises internationales du journalisme de Tours et d'autre part la réalisation d'un stage entre juin et août. L'évaluation repose sur **un contrôle continu et une enquête finale web multimédia** à soutenir avant le 31 août de l'année de suivi des cours.

La formation de **200 heures** en présentiel pendant **10 semaines** est suivie d'un stage d'un mois minimum dans une rédaction.

Programme

- UE1 : Fondamentaux du journalisme web : déontologie, sources, genres journalistiques
- UE2 : Techniques du web : utiliser Word Press, bases du code, sécurité informatique
- UE3 : Formats images et sons : photo, son et podcasts; MoJo (journalisme mobile)
- UE4 : Formats spécifiques : réseaux sociaux et CM, datajournalisme, fact-checking
- UE5 : Enquête finale et stage : stage, compte-rendu stage, enquête finale, soutenance.

Compétences

- C1 Maîtriser les fondamentaux du journalisme
- C2 Maîtriser les outils techniques des rédactions web
- C3 Savoir produire des enrichissements multimédias en son, texte, image, illustrations
- C4 Savoir utiliser et manager les réseaux sociaux d'un média journalistique
- C5 Comprendre les enjeux des nouveaux formats de l'information web
- C6 Produire un regard documenté réflexif sur les pratiques journalistiques web

Méthodes mobilisées :
travaux dirigés, travaux pratiques, stage.

Une formation complète qui permet d'accéder à des métiers et des fonctions qui recrutent

- Journaliste rédacteur web (ou print)
- Producteur de contenus web et multimédia
- Vidéaste
- Secrétaire d'édition web
- Fact-checker
- Datajournaliste
- Etc.

Nos plus

- Une formation au sein d'une des 14 écoles membre de la Conférence des écoles de journalisme (CEJ).
- Un réseau de médias partenaires qui offre des opportunités de débouchés professionnels.
- La participation aux Assises internationales du journalisme de Tours (chaque année en mars, informations sur Journalisme.com).
- La possibilité de choisir des UE à la carte et de valider l'ensemble du DU en plusieurs temps.
- Un effectif réduit qui permet un suivi et un accompagnement personnalisé.
- Des équipements modernes et performants équivalents à ceux du monde professionnel.
- Des enseignants académiques et des journalistes intervenants expérimentés et tous reconnus dans leur domaine.
- Une immersion en entreprise d'un mois minimum pour consolider les acquis et mieux s'insérer dans le monde du travail.



Information
Communication

DU

Diplôme d'université
Journalisme, Web, Multimédia

Recrutement

Accessible à partir de **bac+1** (en fonction de l'expérience professionnelle dans le journalisme ou d'autres domaines).

Sélection sur étude de dossier de candidature d'octobre à janvier.

Puis entretien de motivation (pour les candidats retenus sur dossier).

Admissions prononcées en **décembre/janvier pour 5 à 12 personnes** (minimum/maximum).

Cursus école de **mars à juin**. Puis stage d'un mois entre juin et août.

Formation accessible aux salariés et demandeurs d'emplois en formation continue.

Tarifs et renseignements : contacter le Sefca.

Contacts

Responsable de la formation :
Laurent Bigot

Renseignements et inscriptions :
Service de Formation Continue (SEFCA)
sefca@univ-tours.fr
02 47 36 76 28

Lieu de formation
EPJT - IUT de Tours
Département
Information et Communication
29 rue du Pont Volant
37 082 Tours cedex 2

Plus d'info :
epjt.fr



université de TOURS | IUT Tours
Information Communication

EPJT
École publique de journalisme de Tours



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée.

@iutdetours @epjtours    