

DU

Diplôme d'université Journalisme Web Multimédia



- Cycle initial
- Formation Continue
- Apprentissage

Objectifs

La formation s'adresse à toute personne disposant soit d'un diplôme en journalisme, soit d'une première expérience professionnelle en journalisme, dans une optique de **spécialisation** au journalisme web multimédia. Mais le cursus est également étudié pour permettre la **reconversion** des diplômés et professionnels d'autres domaines de compétences (bac+1 ou équivalent minimum), français et étrangers.

La formation s'adresse aussi à des entreprises de presse qui souhaitent permettre la reconversion ou l'**évolution professionnelle** de leurs salariés vers le journalisme web.

La formation de **200 heures** en présentiel pendant **10 semaines** est suivie d'un stage d'un mois minimum dans une rédaction.

Organisation de la formation

Le **DU Journalisme Web Multimédia** est dispensé dans les locaux de l'IUT (Département Information Communication - EPJT - site IUT Jean Luthier). Les cours durent environ dix semaines consécutives, entre février et mai et permettent d'une part la participation aux Assises internationales du journalisme de Tours et d'autre part la réalisation d'un stage entre juin et août. L'évaluation repose sur **un contrôle continu et une enquête finale web multimédia** à soutenir avant le 31 août de l'année de suivi des cours.

Programme

- UE1 : Fondamentaux du journalisme web : déontologie, sources, genres journalistiques
- UE2 : Techniques du web : utiliser Word Press, bases du code, sécurité informatique
- UE3 : Formats images et sons : photo, son et podcasts; MoJo (journalisme mobile)
- UE4 : Formats spécifiques : réseaux sociaux et CM, datajournalisme, fact-checking
- UE5 : Enquête finale et stage : stage, compte-rendu stage, enquête finale, soutenance.

Compétences

- C1 Maîtriser les fondamentaux du journalisme
- C2 Maîtriser les outils techniques des rédactions web
- C3 Savoir produire des enrichissements multimédias en son, texte, image, illustrations
- C4 Savoir utiliser et manager les réseaux sociaux d'un média journalistique
- C5 Comprendre les enjeux des nouveaux formats de l'information web
- C6 Produire un regard documenté réflexif sur les pratiques journalistiques web

Une formation complète qui permet d'accéder à des métiers et des fonctions qui recrutent

- Journaliste rédacteur web (ou print)
- Producteur de contenus web et multimédia
- Vidéaste
- Secrétaire d'édition web
- Fact-checker
- Datajournaliste
- Etc.

Nos plus

- Une formation au sein d'une des 14 écoles membre de la Conférence des écoles de journalisme (CEJ).
- Un réseau de médias partenaires qui offre des opportunités de débouchés professionnels.
- La participation aux Assises internationales du journalisme de Tours (chaque année en mars, informations sur Journalisme.com).
- La possibilité de choisir des UE à la carte et de valider l'ensemble du DU en plusieurs temps.
- Un effectif réduit qui permet un suivi et un accompagnement personnalisé.
- Des équipements modernes et performants équivalents à ceux du monde professionnel.
- Des enseignants académiques et des journalistes intervenants expérimentés et tous reconnus dans leur domaine.
- Une immersion en entreprise d'un mois minimum pour consolider les acquis et mieux s'insérer dans le monde du travail.



Information
Communication

DU

Diplôme d'université

Journalisme, Web, Multimédia

Recrutement

Accessible à partir de **bac+1** (en fonction de l'expérience professionnelle dans le journalisme ou d'autres domaines).

Sélection **sur étude de dossier de candidature** entre septembre et décembre.

Puis entretien de motivation en décembre (pour les candidats retenus sur dossier).

Admissions prononcées en **décembre pour 5 à 12 personnes** (minimum/maximum).

Cursus école de **février à mai**. Puis stage d'un mois entre juin et août.

Formation accessible aux salariés et demandeurs d'emplois en formation continue.

Contacts

Responsable de la formation :
Laurent Bigot

Renseignements et inscriptions :

EPJT
Valérie Lagrange
contact@epjt.fr
02 47 38 75 72

Service de Formation Continue
(SEFCA)
Sandrine Hadji
sefca@univ-tours.fr
02 47 36 76 28

Lieu de formation
EPJT - IUT de Tours
Département
Information et Communication
29 rue du Pont Volant
37 082 Tours cedex 2

Plus d'info :
epjt.fr



Mise à jour le 2 février 2024

Source photos : Bertl Hama/IUT de Tours

université de TOURS | IUT Tours
Information Communication

EPJT
École publique de journalisme de Tours



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée.

@iutdetours @epjtours    