

SEMESTRE 1	
Ressources	SHS : Sociologie
	Histoire des médias
	Sciences de l'information et de la communication
	Études des organisations
	Recherche d'information et veille
	Anglais
	Langue vivante 2 (Allemand, Espagnol, Italien)
	Expression écrite et orale
	Publication assistée par ordinateur (PAO)
	Informatique
	Web
	Projet personnel et professionnel
	Organisation professionnelle
	Communication des organisations
	Gestion de projet
	Culture graphique
	Outils numériques de visualisation et infographie
	Étude des publics et des marchés
Traitement des données	
Écrit et oral spécifiques (mécénat et sponsoring)	
SAÉ Situations d'apprentissage et d'évaluation	Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation
	Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (en langues étrangères)
	Étudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations
	Produire un cahier des tendances
	Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques
SEMESTRE 2	
Ressources	Économie générale
	Droit du travail
	SHS : Linguistique et sémiologie
	Culture générale et humanités (Géopolitique)
	Anglais
	Langue vivante 2 (Allemand, Espagnol, Italien)
	Expression écrite et orale
	Image et son
	Culture numérique
	Projet personnel et professionnel
	Plan de communication
	Médias, usages et marchés
	Comportement des consommateurs
	Création graphique
	Audiovisuel spécifique (Radio/Son)
	Étude des besoins des parties prenantes
Gestion de projet	
SAÉ Situations d'apprentissage et d'évaluation	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel
	Décrire l'environnement socio-économique, linguistique et juridique d'une organisation
	PORTFOLIO : Démarche portfolio
	Réaliser un plan de communication
	Produire une chronique audiovisuelle (Vidéo)
Stage – 4 semaines	

SEMESTRE 3	
Ressources	SHS : Sociologie
	Sciences de l'information et de la communication
	Linguistique Sémiologie
	Anglais
	Langue vivante 2 (Allemand, Espagnol, Italien)
	Projet Personnel et Professionnel
	Design graphique et audiovisuel
	Communication événementielle et gestion de projet opérationnel
	Marketing / Webmarketing
Communication interne et introduction à la GRH	
SAÉ Situations d'apprentissage et d'évaluation	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication – Stratégie de marque – Médiatraining
	Concevoir et organiser un événement
	Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques
	Créer un objet ou un service innovant
	Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques
	PORTFOLIO : Démarche portfolio
SEMESTRE 4	
Ressources	Sciences humaines et sociales – Sociologie des médias
	Droit de l'information-communication
	Veille
	Expression écrite et orale
	Anglais
	Langue vivante 2 (Allemand, Espagnol, Italien)
	Communication numérique, webdesign et data management (Motion design)
	Gestion de projet relationnel
	Stratégie de communication
Projet personnel et professionnel	
SAÉ Situations d'apprentissage et d'évaluation	PORTFOLIO : Démarche portfolio
	Répondre à un brief client – Challenge de la communication
	Construire une stratégie de communication numérique – Multimédia – Community management
	Stage – 8 semaines

SEMESTRE 5	
Ressources	Sciences de l'information et de la communication
	Initiation aux relations et à la communication interculturelles
	Responsabilité sociale des organisations
	Création d'organisation
	Management et stratégie des organisations
	Conseil et marque – Communication territoriale et touristique
	Outils de communication spécifique – Communication institutionnelle
	Communication professionnelle avancée – Communication audiovisuelle (Vidéo) – Communication de crise
	Projet Personnel et Professionnel
SAÉ Situations d'apprentissage et d'évaluation	PORTFOLIO : Démarche portfolio
	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique – Photo – Atelier d'écriture
	Expérimenter une démarche entrepreneuriale
	Construire une stratégie de communication sensible - JCI (Evénement Journée de la communication institutionnelle)
SEMESTRE 6	
Ressources	Sciences humaines et sociales – Sociologie électorale
	Relations et communication interculturelles
	Projet personnel et professionnel
	Conseil et marque – Droit des médias numériques et droit administratif
	Communication spécialisée – Stratégie de communication et réseaux – Multimédia
	Communication durable et RSE
	Projet personnel et professionnel
SAÉ Situations d'apprentissage et d'évaluation	PORTFOLIO : Démarche portfolio
	Répondre à un brief client – Challenge national de la communication
	Stage – 12 semaines ou apprentissage