

Information Communication

Parcours
Information Numérique



- ✓ Cycle initial
- ✓ Formation continue
- ✓ Apprentissage

Objectifs

Formation aux métiers de la communication

Développement de compétences communes en information et communication :

- Analyser les pratiques et les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au sein des organisations

Organisation de la formation

Une pédagogie par projet et situation d'apprentissage en salle d'innovation (projet sur 2 ou 3 ans, mini projet chaque semestre).

Travail en groupe en intelligence collective, 2 challenges :

- 1 challenge de la veille national inter IUT en deuxième année
 - 1 challenge de la DATA avec l'IUT de Bordeaux en 3ème année
- 1 magazine numérique déployée en papier, numérique et podcast.

- Formation en 3 ans organisée en approche par compétences
- **Grade de licence**
- Possibilité d'effectuer sa 3^{ème} année en apprentissage

50%

d'enseignements pratiques, projets tuteurés et stages

Compétences

- Développer un environnement informationnel
- Établir une démarche d'intelligence économique
- Élaborer une politique de médiation de l'information

Programmes d'enseignements

- Culture de l'information et du numérique
- Analyse et mise en place d'un système d'information
- Veille institutionnelle et stratégique
- Référencement web
- Réalisation audio-visuelle et graphique (son/vidéo/photo)
- Records, Knowledge et Data management
- Intelligence collective
- Création et administration de site web

Métiers

- Responsable e-reputation
- Data manager
- Chef de projet en veille
- Community manager interne
- Records manager
- Chef de projet en intelligence collective
- Conseiller numérique



Nos plus

- Une pédagogie par projets (intelligence collective, multimédia)
- Une ouverture à l'international (centre de ressources en langues, mobilité internationale, cours en anglais, deux langues vivantes)
- Un encadrement de proximité par une équipe pluridisciplinaire composée d'enseignant.es-chercheurs.ses et d'enseignant.es, complétée par des intervenant.es issu.es du monde professionnel

Chiffres clés

- 28 étudiants par promotion
- 14 étudiants en travaux pratiques
- 1 projet tuteuré
- 24 semaines de stage sur 3 années
- 6 studios (photo - radio - vidéo)
- 2 salles multimédia
- 2 salles informatiques
- 3 salles d'innovation pédagogique
- Possibilité de réaliser une année à l'international

Challenges info-numérique

Un challenge national entre 8 IUT INO en deuxième année : **"le challenge de la veille"**

- Un sujet de veille e-reputation et une stratégie d'influence
- Des commanditaires prestigieux :
 - Soprema,
 - Décathlon,
 - Schneider,
 - Air Liquide,
 - STMicroelectronics

Un challenge de la DATA entre l'IUT de Bordeaux et l'IUT de Tours en 3ème année.



Les étudiants de l'IUT de Tours vainqueurs des éditions 2018 et 2020



Information Communication

Parcours
Information Numérique

Sélection

Candidature sur parcoursup.fr

Formation de septembre à août

Bacs généraux, technologiques, professionnels ou diplôme équivalent,

=> Choix du parcours dès la candidature

=> Possibilité d'admission directe en cours de cursus (passerelles) via eCandidat

Diplôme ouvert à la VAE totale ou partielle

Développement de l'apprentissage en 3ème année

Formation accessible aux salariés et demandeurs d'emploi en formation continue

De nombreux dispositifs existent en fonction de votre statut

Tarifs et renseignements : contacter le Sefca

Contacts

IUT de Tours
Département Information et Communication
29 rue du Pont Volant
37 082 Tours cedex 2
02 47 36 75 63

Service de Formation Continue (SEFCA)
sefca@univ-tours.fr
02 47 36 76 28

Apprentissage (CFA des Universités)
cfa.iutt@univ-tours.fr

Plus d'info :
iut.univ-tours.fr



Parcours INO :
Numéro de fiche RNCP 41543



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée.



@iutdetours

