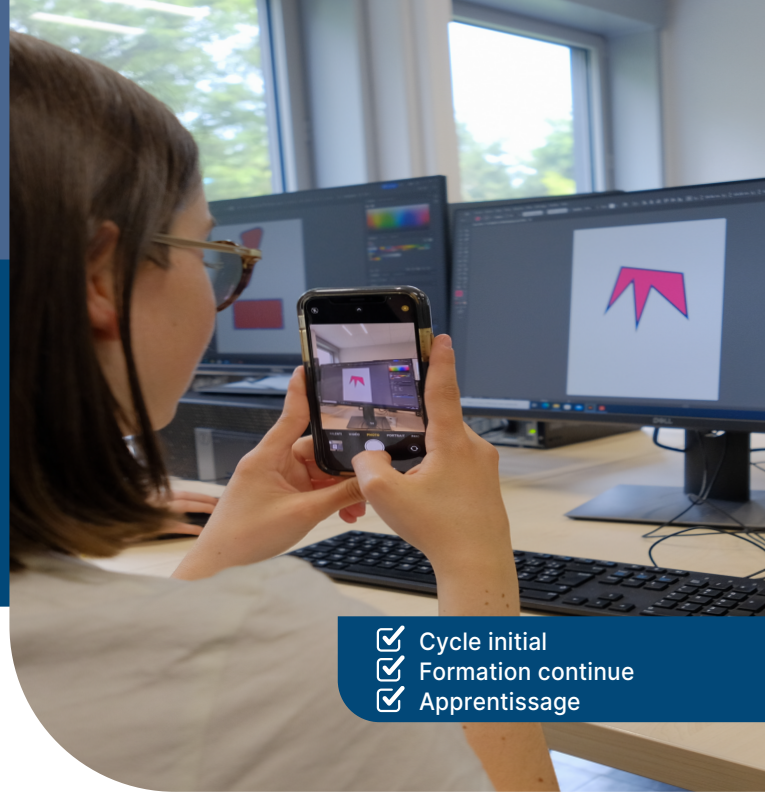


Information Communication

Parcours Communication des Organisations



- ✓ Cycle initial
- ✓ Formation continue
- ✓ Apprentissage

Objectifs

Formation aux métiers de la communication

Développement de compétences communes en information et communication :

- Analyser les pratiques et les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au sein des organisations

Principaux enseignements :

- Théories de l'infocom
- Droit, économie et sociologie
- Sciences humaines et sociales
- Informatique et web
- Expression écrite et orale
- Stratégies des organisations

Organisation de la formation

Le **BUT Information-Communication** parcours communication des organisations forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image d'organisations dans lesquelles ils travaillent.

Pour cela, ils créent **des supports** et réalisent **des actions de communication** adaptés aux différents publics cibles. Dotés de qualités relationnelles, les communicants sont **des créateurs de valeur** par la diffusion et la promotion de l'information.

Compétences

- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (média, print, numérique, événementiel)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Exemples d'enseignements

- Stratégie et plan de communication
- Médiaplanning
- Relations presse/Relations publiques
- Stratégie de marque/Marketing
- Brand content et storytelling
- Communication de crise
- Événementiel
- Création de contenus graphiques et audiovisuels

Quels métiers ?

- Chef de projet communication
- Rédacteur web
- Attaché de presse/relations publiques
- Community manager
- Chargé de communication
- Responsable événementiel

Quelles organisations ?

- Entreprises
- Administrations
- Associations



Nos plus

- Des professionnels intégrés à l'équipe pédagogique
- Une pédagogie par projets (communication, multimédia, enquêtes, création de supports de communication)
- La création d'un magazine
- La réalisation d'un événement
- Une ouverture à l'international (centre de ressources en langues, mobilité internationale, cours en anglais, deux langues vivantes)
- Un bureau des étudiants en communication

Chiffres clés

- 28 étudiants par promotion
- 14 étudiants en travaux pratiques
- 1 projet tuteuré
- 3 stages : 4 semaines en 1^{ère} année
8 semaines en 2^{ème} année
12 semaines en 3^{ème} année
- 6 studios (photo - radio - vidéo)
- 2 salles multimédia
- 2 salles informatiques
- 2 salles d'innovation pédagogique

Le challenge de la communication

Le challenge de la communication est une compétition inter-IUT qui fait concourir les étudiants de 2^{ème} année (challenge régional) et de 3^{ème} année (challenge national) sur une stratégie de communication.

Challenge de la COM

- Un brief et une campagne de communication
- Des marques nationales et internationales : WWF, Jeep, Gerlinéa, le Prieuré Saint-Cosme, la métropole de Tours Val de Loire...



Les étudiants en communication de l'IUT de Tours VAINQUEURS du challenge 2022 pour la marque Club Maté.



BUT Information
BUT Communication
Parcours Communication
des Organisations

Recrutement

Candidature sur parcoursup.fr (ouverture courant janvier)
Rentrée universitaire en septembre

Bacs généraux, technologiques, professionnels ou diplôme équivalent
=> Choix du parcours dès la candidature
=> Possibilité d'admission directe en 2^{ème} ou 3^{ème} année de BUT (passerelles)

Qualités attendues :
Bonne maîtrise de la langue française
Curiosité, ouverture d'esprit et sens critique
Bonne culture générale

Diplôme ouvert à la VAE totale ou partielle

Formation accessible aux salariés et demandeurs d'emplois en formation continue.
De nombreux dispositifs existent en fonction de votre statut.
Tarifs et renseignements : contacter le Sefca.

Plus d'info :
iut.univ-tours.fr



Contacts

IUT de Tours
Département Information et
Communication
29 rue du Pont Volant
37 082 Tours cedex 2
02 47 36 75 63

Service de Formation Continue
(SEFCA)
sefca@univ-tours.fr
02 47 36 76 28



Parcours COM :
Numéro de fiche RNCP35361



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée.



@iutdetours    