

Information Communication

Parcours Communication des Organisations

Objectifs

Formation aux métiers de la communication

Développement de compétences communes en information et communication :

- Analyser les pratiques et les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au sein des organisations

Organisation de la formation

Le **BUT Information-Communication** parcours communication des organisations forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image d'organisations dans lesquelles ils travaillent.

Pour cela, ils créent **des supports** et réalisent **des actions de communication** adaptés aux différents publics cibles. Dotés de qualités relationnelles, les communicants sont **des créateurs de valeur** par la diffusion et la promotion de l'information.



- ✓ Cycle initial
- ✓ Formation continue
- ✓ Apprentissage

- Formation en 3 ans organisée en approche par compétences
- **Grade de licence**
- Possibilité d'effectuer sa 3^{ème} année en apprentissage

50%

d'enseignements pratiques, projets tuteurés et stages

Compétences

- Concevoir une stratégie de communication
- Élaborer des moyens de communication (média, print, numérique, événementiel)
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Programmes d'enseignements

- Stratégie et plan de communication
- Médiaplanning
- Relations presse/Relations publiques
- Stratégie de marque/Marketing
- Brand content et storytelling
- Communication de crise
- Événementiel
- Création de contenus graphiques et audiovisuels

Métiers

- Chef de projet communication
- Rédacteur web
- Attaché de presse/relations publiques
- Community manager
- Chargé de communication
- Responsable événementiel



Nos plus

- Une pédagogie par projets (communication, multimédia, création de supports de communication)
- La réalisation d'un événement
- Une ouverture à l'international (centre de ressources en langues, mobilité internationale, deux langues vivantes)
- Une association des étudiants en communication
- Un encadrement de proximité par une équipe pluridisciplinaire composée d'enseignant.es-chercheurs.es et d'enseignant.es, complétée par des intervenant.es issu.es du monde professionnel

Chiffres clés

- 28 étudiants par promotion
- 14 étudiants en travaux pratiques
- 1 projet tuteuré
- 3 stages : 4 semaines en 1^{ère} année
8 semaines en 2^{ème} année
12 semaines en 3^{ème} année
- 6 studios (photo - radio - vidéo)
- 2 salles multimédia
- 2 salles informatiques
- 3 salles d'innovation pédagogique

Le challenge de la communication

Compétition inter-IUT qui fait concourir les étudiants de 2^{ème} année (challenge régional) et de 3^{ème} année (challenge national) sur une stratégie de communication.

- Un brief et une campagne de communication
- Des marques nationales et internationales : WWF, Jeep, Gerlinéa, le Prieuré Saint-Cosme, la métropole de Tours Val de Loire...



BUT Information
Communication
Parcours Communication
des Organisations

Sélection

Candidature sur parcoursup.fr

Formation de septembre à août chaque année

Bacs généraux, technologiques, professionnels ou diplôme équivalent

=> Choix du parcours dès la candidature

=> Possibilité d'admission directe en 2^{ème} ou 3^{ème} année de BUT (passerelles) via eCandidat

Diplôme ouvert à la VAE totale ou partielle

Formation accessible aux salariés et demandeurs d'emploi en formation continue

De nombreux dispositifs existent en fonction de votre statut

Tarifs et renseignements : contacter le Sefca



Parcours COM :
Numéro de fiche RNCP 41544



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée.

université
de TOURS

IUT Tours
Information
Communication



CFA des Universités
Centre-Val de Loire

@iutdetours



Crédits photos : IUT de Tours - Mise à jour : juin 2026

Plus d'info :
iut.univ-tours.fr



Contacts

IUT de Tours
Département Information et
Communication
29 rue du Pont Volant
37 082 Tours cedex 2
02 47 36 75 63

Service de Formation Continue
(SEFCA)
sefca@univ-tours.fr
02 47 36 76 28

Apprentissage
(CFA des Universités)
cfa.iutt@univ-tours.fr