

OBJECTIFS

Dans les deux parcours, développement de compétences communes en information et communication :

- Décrypter les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au bénéfice des organisations

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS :

- Théories de l'infocom
- Droit, économie et sociologie
- Connaissance et analyse de l'actualité
- Stratégies des organisations
- Médiatraining
- 50% d'enseignements pratiques, projets tuteurés et stages

2 PARCOURS POSSIBLES

Des compétences spécifiques dès la première année pour aborder les métiers de la communication et du numérique.

Parcours communication

1

Compétences

- Concevoir une stratégie de communication
- Produire des moyens de communication (média, print, numérique, événementiel)
- Gérer les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Exemples d'enseignements

- Stratégie et plan de communication
- Médiaplanning
- Relations presse/ Relations publiques
- Stratégie de marque/ Marketing
- Brand content et storytelling
- Communication de crise
- Événementiel
- Création de contenus graphiques et audiovisuels

Quels métiers ?

- Chef de projet communication
- Rédacteur web
- Attaché de presse/ relations publiques
- Community manager
- Chargé de communication
- Responsable événementiel

Parcours information numérique

2

Compétences

- Développer un environnement informationnel
- Établir une démarche d'intelligence économique
- Élaborer une politique de médiation de l'information

Exemples d'enseignements

- Culture de l'information et du numérique
- Analyse et mise en place d'un système d'information
- Veille institutionnelle et stratégique
- Référencement web
- Réalisation audio-visuelle et graphique (son/vidéo/photo)
- Record management
- Knowledge management
- Création et administration de site web

Quels métiers ?

- Chargé de projet veille
- Data manager
- Médiateur numérique
- Community manager interne
- Responsable SEO
- Records manager
- Knowledge manager
- Conseiller numérique

QUELLES ORGANISATIONS ?

Entreprises Administrations Associations





CHIFFRES CLÉS



28 étudiants par promotion
14 étudiants en travaux pratiques

1 projet tuteuré
3 stages : 4 semaines en 1^{ère} année
8 semaines en 2^{ème} année
12 semaines en 3^{ème} année

6 studios (photo - radio - vidéo)
2 salles multimédia
2 salles informatiques

NOS PLUS



Des professionnels intégrés à l'équipe pédagogique



Une pédagogie par projets
(communication, multimédia, veille, enquêtes, dématérialisation)



La création d'un magazine



La réalisation d'un événement



Une ouverture à l'international (centre de ressources en langues, mobilité internationale, cours en anglais, deux langues vivantes).



B.U.T.
BACHELOR
UNIVERSITAIRE DE
TECHNOLOGIE

Spécialité
INFORMATION
COMMUNICATION

RECRUTEMENT

Candidature sur parcoursup.fr

Bacs généraux, technologiques (STMG – STI2D), professionnels ou diplôme équivalent

=> Choix du parcours dès la candidature

=> Possibilité d'admission directe en cours de cursus (passerelles)

Qualités attendues

Bonne maîtrise de la langue française

Curiosité, ouverture d'esprit et sens critique

Bonne culture générale

Diplôme ouvert à la VAE totale ou partielle et en formation continue

sefca@univ-tours.fr - 02 47 36 75 38

CONTACT

IUT de TOURS

Département Information et Communication

29 rue du Pont Volant

37 082 Tours cedex 2

02 47 36 75 63

iut.univ-tours.fr

Plus d'info sur :



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée

LES CHALLENGES

Les challenges sont des compétitions nationales inter-IUT qui font concourir les étudiants de 2^{ème} année (challenge régional) et de 3^{ème} année (challenge national) dans nos deux parcours (communication et information numérique).

CHALLENGE DE LA VEILLE

- Un sujet de veille informationnelle
- Des commanditaires prestigieux : Soprema, Décathlon, Schneider, Air Liquide, STMicroelectronic

■ Les étudiants de l'IUT de Tours vainqueurs des éditions 2018 et 2020

CHALLENGE DE LA COM

- Un brief et une campagne de communication
- Des marques nationales et internationales : WWF, Jeep, Gerlinéa...



Les étudiants en communication de l'IUT de Tours vainqueurs du challenge 2022 pour la marque Club Maté.

université de TOURS Institut universitaire de technologie de Tours

IUT de Tours    