

OBJECTIFS

Dans les deux parcours, développement de compétences communes en information et communication :

- Décrypter les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au bénéfice des organisations

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS :

- Théories de l'infocom
- Droit, économie et sociologie
- Connaissance et analyse de l'actualité
- Stratégies des organisations
- Médiatraining
- 50% d'enseignements pratiques, projets tuteurés et stages

2 PARCOURS POSSIBLES

Des compétences spécifiques dès la première année pour aborder les métiers de la communication et du numérique.

Parcours communication

1

Compétences

- Concevoir une stratégie de communication
- Produire des moyens de communication (média, print, numérique, événementiel)
- Gérer les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Exemples d'enseignements

- Stratégie et plan de communication
- Médiaplanning
- Relations presse/ Relations publiques
- Stratégie de marque/ Marketing
- Brand content et storytelling
- Communication de crise
- Événementiel
- Création de contenus graphiques et audiovisuels

Quels métiers ?

- Chef de projet communication
- Rédacteur web
- Attaché de presse/ relations publiques
- Community manager
- Chargé de communication
- Responsable événementiel

Parcours information numérique

2

Compétences

- Développer un environnement informationnel
- Établir une démarche d'intelligence économique
- Élaborer une politique de médiation de l'information

Exemples d'enseignements

- Culture de l'information et du numérique
- Analyse et mise en place d'un système d'information
- Veille institutionnelle et stratégique
- Référencement web
- Réalisation audio-visuelle et graphique (son/vidéo/photo)
- Record management
- Knowledge management
- Création et administration de site web

Quels métiers ?

- Chargé de projet veille
- Data manager
- Médiateur numérique
- Community manager interne
- Responsable SEO
- Records manager
- Knowledge manager
- Conseiller numérique

QUELLES ORGANISATIONS ?

Entreprises Administrations Associations





CHIFFRES CLÉS



28 étudiants par promotion
14 étudiants en travaux pratiques

1 projet tuteuré
3 stages : 4 semaines en 1^{ère} année
8 semaines en 2^{ème} année
12 semaines en 3^{ème} année

6 studios (photo - radio - vidéo)
2 salles multimédia
2 salles informatiques

NOS PLUS



Des professionnels intégrés à l'équipe pédagogique



Une pédagogie par projets
(communication, multimédia, veille, enquêtes, dématérialisation)



La création d'un magazine



La réalisation d'un événement



Une ouverture à l'international (centre de ressources en langues, mobilité internationale, cours en anglais, deux langues vivantes).



LES CHALLENGES

Les challenges sont des compétitions nationales inter-IUT qui font concourir les étudiants de 2^{ème} année (challenge régional) et de 3^{ème} année (challenge national) dans nos deux parcours (communication et information numérique).

CHALLENGE DE LA VEILLE

- Un sujet de veille informationnelle
- Des commanditaires prestigieux : Soprema, Décathlon, Schneider, Air Liquide, STMicroelectronic

■ Les étudiants de l'IUT de Tours vainqueurs des éditions 2018 et 2020

CHALLENGE DE LA COM

- Un brief et une campagne de communication
- Des marques nationales et internationales : WWF, Jeep, Gerlinéa...



Les étudiants en communication de l'IUT de Tours vainqueurs du challenge 2022 pour la marque Club Maté.

B.U.T.
BACHELOR
UNIVERSITAIRE DE
TECHNOLOGIE

Spécialité
INFORMATION
COMMUNICATION

RECRUTEMENT

Candidature sur parcoursup.fr

Bacs généraux, technologiques (STMG – STI2D), professionnels ou diplôme équivalent

=> Choix du parcours dès la candidature

=> Possibilité d'admission directe en cours de cursus (passerelles)

Qualités attendues

Bonne maîtrise de la langue française

Curiosité, ouverture d'esprit et sens critique

Bonne culture générale

Diplôme ouvert à la VAE totale ou partielle et en formation continue

sefca@univ-tours.fr - 02 47 36 75 38

CONTACT

IUT de TOURS

Département Information et Communication

29 rue du Pont Volant

37 082 Tours cedex 2

02 47 36 75 63

iut.univ-tours.fr

Plus d'info sur :



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée

université de TOURS } Institut universitaire de technologie de Tours

IUT de Tours    