

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Spécialité
Information
Communication



Formation bac+3 aux métiers de l'information
et de la communication dans les organisations

OBJECTIFS

Dans les deux parcours, développement de compétences communes en information et communication :

- Décrypter les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au bénéfice des organisations

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS :

- Théories de l'infocom
- Droit, économie et sociologie
- Connaissance et analyse de l'actualité
- Stratégies des organisations
- Médiatraining
- 50% d'enseignements pratiques, projets tuteurés et stages

2 PARCOURS POSSIBLES

Des compétences spécifiques dès la première année pour aborder les métiers de la communication et du numérique.

Parcours communication

1

Compétences

- Concevoir une stratégie de communication
- Produire des moyens de communication (média, print, numérique, événementiel)
- Gérer les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Exemples d'enseignements

- Stratégie et plan de communication
- Médiaplanning
- Relations presse/ Relations publiques
- Stratégie de marque/ Marketing
- Brand content et storytelling
- Communication de crise
- Événementiel
- Création de contenus graphiques et audiovisuels

Quels métiers ?

- **Chef de projet communication**
- Rédacteur web
- Attaché de presse/ relations publiques
- Community manager
- Chargé de communication
- Responsable événementiel

Parcours information numérique

2

Compétences

- Développer un environnement informationnel
- Établir une démarche d'intelligence économique
- Élaborer une politique de médiation de l'information

Exemples d'enseignements

- Culture de l'information et du numérique
- Analyse et mise en place d'un système d'information
- Veille institutionnelle et stratégique
- Référencement web
- Réalisation audio-visuelle et graphique (son/vidéo/photo)
- Record management
- Knowledge management
- Création et administration de site web

Quels métiers ?

- **Chargé de projet veille**
- Data manager
- Médiateur numérique
- Community manager interne
- Responsable SEO
- Records manager
- Knowledge manager
- Conseiller numérique

QUELLES ORGANISATIONS ?

Entreprises Administrations Associations





Institut Universitaire de Technologie
université
de TOURS

B.U.T.

BACHELOR
UNIVERSITAIRE DE
TECHNOLOGIE

Spécialité
INFORMATION
COMMUNICATION

RECRUTEMENT

Candidature sur parcoursup.fr

Bacs généraux, technologiques (STMG – STI2D), professionnels ou diplôme équivalent
=> Choix du parcours dès la candidature
=> Possibilité d'admission directe en cours de cursus (passerelles)

Qualités attendues

Bonne maîtrise de la langue française
Curiosité, ouverture d'esprit et sens critique
Bonne culture générale

Diplôme ouvert à la VAE totale ou partielle
et en formation continue

sefca@univ-tours.fr - 02 47 36 75 38

CONTACT

IUT de TOURS
Département Information et Communication
29 rue du Pont Volant
37 082 Tours cedex 2

02 47 36 75 63

Plus d'infos sur :



CHIFFRES CLÉS



28 étudiants par promotion
14 étudiants en travaux pratiques

1 projet tuteuré
3 stages : 4 semaines en 1^{ère} année
8 semaines en 2^{ème} année
12 semaines en 3^{ème} année

6 studios (photo - radio - vidéo)
2 salles multimédia
2 salles informatiques

NOS PLUS



Des professionnels intégrés à l'équipe pédagogique



Une pédagogie par projets
(communication, multimédia, veille, enquêtes, dématérialisation)



La création d'un magazine



La réalisation d'un événement



Une ouverture à l'international
(centre de ressources en langues, mobilité internationale, cours en anglais, deux langues vivantes).

LES CHALLENGES

Les challenges sont des compétitions nationales inter-IUT qui font concourir les étudiants de 2^{ème} année dans nos deux parcours (communication et information numérique).

CHALLENGE DE LA VEILLE

- Un sujet de veille informationnelle
- Des commanditaires prestigieux Soprema, Décathlon, Schneider, Air Liquide, STMicroelectronic

■ Les étudiants de l'IUT de Tours vainqueurs des éditions 2018 et 2020

CHALLENGE DE LA PUB/COM

- Une problématique publicitaire et une recommandation créative
- Des marques nationales et internationales : WWF, Jeep ou Gerlinéa

