

# Dossier de candidature 2025-2026

## Formation / Certification

### « Éducation aux médias et à l'information »

#### État civil

☐ Mme ☐ M ☐

**Nom :**

**Prénom(s) :**

Date de naissance :  Lieu de naissance :

Nationalité :

Adresse :

Code Postal :  Ville :

Pays :

Téléphone :

**Mail :**

#### Parcours du candidat

Intitulé du dernier diplôme obtenu :

Niveau du dernier diplôme obtenu :

Actuellement vous êtes :

- ☐ Salarié ☐ Demandeur d'emploi ☐ Fonctionnaire  
☐ Autre (préciser)

Etes-vous journaliste ? ☐ Oui ☐ Non

Dernier métier exercé :

## Expérience :

Quelle est la durée de votre expérience professionnelle au sein d'un ou plusieurs médias :  
 Mois  Année(s)

Participez-vous à la production de contenu médiatique : ☐ Oui ☐ Non

Si oui, depuis combien de temps :

Votre expérience est-elle liée en partie à du bénévolat ou des stages : ☐ Oui ☐ Non

Si oui, durée :

Avez-vous déjà animé des ateliers EMI : ☐ Oui ☐ Non

Si oui, combien :  Durée de l'expérience :

## Financement(s) du projet de formation / certification

☐ Autofinancement ☐ AFDAS / OPCO ☐ CPF

☐ France Travail ☐ Employeur ☐ Autre (préciser) :

☐ Ne sait pas

**Formule choisie :** ☐ modules 1-2-3 (80h) ☐ modules 2-3 (68h)

### Pièces à joindre au dossier (format PDF exigé) :

☐ CV

☐ Lettre de présentation du projet

☐ pour les candidats à la certification : tout justificatifs permettant d'attester d'une expérience d'au moins 24 mois

cumulés au sein d'un ou plusieurs médias, sur un poste participant à la fabrication, la production ou la diffusion de l'information.\*

*\* CDI, CDD, CDDU, pige, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou stage (les stages ainsi que le bénévolat sont acceptés sans qu'ils ne puissent constituer la majorité de l'expérience pré-requise).*

**Je certifie sur l'honneur l'exactitude des informations renseignées et avoir pris connaissance des conditions d'éligibilité à la certification.**

A  le

**Signature**

## TARIFS DE LA FORMATION / CERTIFICATION

| <b>68 à 80 h de cours (module 1 optionnel) + mémoire</b> |               |
|----------------------------------------------------------|---------------|
| <b>68 heures de formation (sans le module 1)</b>         | <b>3536 €</b> |
| <b>80 heures de formation (avec le module 1)</b>         | <b>4160 €</b> |

## PROGRAMME

| Modules d'enseignement                                                    | Eléments pédagogiques                                                                                                                            | Volume horaire |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| MODULE 1 (optionnel pour les journalistes) - Acculturation journalistique | Les métiers du journalisme                                                                                                                       | 1              |
|                                                                           | Panorama des médias et réseaux sociaux                                                                                                           | 1,5            |
|                                                                           | Panorama des autres acteurs de l'information                                                                                                     | 1              |
|                                                                           | Processus de fabrication de l'information                                                                                                        | 2              |
|                                                                           | Déontologie et éthique journalistique                                                                                                            | 1,5            |
|                                                                           | Genres et techniques journalistiques                                                                                                             | 5              |
|                                                                           |                                                                                                                                                  |                |
| MODULE 2 - Enjeux de l'EMI                                                | Contextes médiatiques (droit, histoire et économie des médias ; lutte contre la désinformation...)                                               | 10             |
|                                                                           | Approche critique des médias et de la communication                                                                                              | 5              |
|                                                                           | Histoire et concepts de l'EMI                                                                                                                    | 2              |
|                                                                           | Acteurs et actions de l'EMI                                                                                                                      | 3              |
|                                                                           | Veilles et revues de presse (grand public, pro., spécialisée, académique et scientifique)                                                        | 5              |
|                                                                           | Outils de recherche, de vérification et de diffusion de l'information (réseaux sociaux, moteurs de recherche, fact-checking, datajournalisme...) | 5              |
|                                                                           |                                                                                                                                                  |                |
| MODULE 3 - Ecrire et animer un projet en EMI                              | Adaptation aux publics (établissements scolaires, médiathèques, structures d'accompagnement social, etc.)                                        | 4              |
|                                                                           | Intérêts pédagogiques du "faire faire"                                                                                                           | 4              |
|                                                                           | Réponse à appels à projet                                                                                                                        | 4              |
|                                                                           | Construire un programme                                                                                                                          | 8              |
|                                                                           | Animer un atelier EMI : séances, séquences, progression pédagogique, création d'un média école, matériel, etc. (exercice en situation réelle)    | 18             |
|                                                                           | Dossier professionnel                                                                                                                            | autonomie      |
|                                                                           |                                                                                                                                                  |                |
| Durée totale de la formation (avec module 1 optionnel)                    |                                                                                                                                                  | 80             |
| Durée totale de la formation (sans module 1 optionnel)                    |                                                                                                                                                  | 68             |

**Conditions d'accès à la formation seule :** Fournir les documents demandés (sous réserve de places suffisantes / les candidats à la certification sont prioritaires)

**Conditions de passage de la certification en fin de formation :** Justifier d'une expérience professionnelle avérée, d'au moins 24 mois cumulés au sein d'un ou plusieurs médias, et avoir suivi l'ensemble du parcours de formation.

*Une attestation de suivi et de compétences sera remise aux candidats ayant suivi uniquement la formation qualifiante.*