

OBJECTIFS

Développement de compétences communes en information et communication :

- Analyser les pratiques et les enjeux de l'information et de la communication
- Informer et communiquer au sein des organisations

Principaux enseignements :

- Théories de l'infocom
- Droit, économie et sociologie
- Sciences humaines et sociales
- Informatique
- Expression écrite et orale
- Stratégies des organisations
- Médiatraining

ORGANISATION DE LA FORMATION

Des enseignements dispensés par des enseignants permanents et des professionnels en poste.
Une pédagogie par projet et situation d'apprentissage en salle d'innovation (projet sur 2 ou 3 ans, mini projet chaque semestre)

Travail en groupe en intelligence collective, 1 challenge national inter IUT,
1 magazine numérique déployée en papier, numérique et podcast,
3 stages (4 semaines année 1 / 8 semaines année 2 / 12 semaines année 3)

Possibilité d'effectuer
sa troisième année
EN APPRENTISSAGE.

Compétences

- Développer un environnement informationnel
- Établir une démarche d'intelligence économique
- Élaborer une politique de médiation de l'information

Exemples d'enseignements

- Culture de l'information et du numérique
- Analyse et mise en place d'un système d'information
- Veille institutionnelle et stratégique
- Référencement web
- Réalisation audio-visuelle et graphique (son/vidéo/photo)
- Record management
- Knowledge management
- Création et administration de site web

Quels métiers ?

- **Chargé de projet veille**
- Data manager
- Médiateur numérique
- Community manager interne
- Responsable SEO
- Records manager
- Knowledge manager
- Conseiller numérique

Quelles organisations ?

- Entreprise
- Administrations
- Associations





BUT
BACHELOR
UNIVERSITAIRE DE
TECHNOLOGIE

Information
Communication
**Parcours Information
Numérique**

RECRUTEMENT

Candidature sur parcoursup.fr

Bacs généraux, technologiques, professionnels ou diplôme équivalent,

=> Choix du parcours dès la candidature

=> Possibilité d'admission directe en cours de cursus (passerelles)

Qualités attendues

Bonne maîtrise de la langue française

Curiosité, ouverture d'esprit et sens critique

Bonne culture générale

Diplôme ouvert à la VAE totale ou partielle et en formation continue

sefca@univ-tours.fr - 02 47 36 75 38

CONTACT

IUT de TOURS

Département Information et Communication

29 rue du Pont Volant

37 082 Tours cedex 2

02 47 36 75 63

iut.univ-tours.fr

Plus d'info sur :



Si vous avez des besoins spécifiques liés à une situation de handicap, l'université de Tours peut vous proposer un accompagnement ou une aide adaptée

univ-tours

Institut universitaire
de technologie de Tours

@iutdetours



CHIFFRES CLÉS



28 étudiants par promotion

14 étudiants en travaux pratiques

1 projet tuteuré

24 semaines de stage sur 3 années

6 studios (photo - radio - vidéo)

2 salles multimédia

2 salles informatiques

Possibilité de réaliser un semestre à l'international

1 salle d'innovation pédagogique

NOS PLUS



Des professionnels intégrés à l'équipe pédagogique



Une pédagogie par projets

(communication, multimédia, enquêtes, création de supports de communication)



La création d'un magazine



La réalisation d'un événement



Une ouverture à l'international (centre de ressources en langues, mobilité internationale, cours en anglais, deux langues vivantes).



CHALLENGE INFO-NUMÉRIQUE NATIONAL

Le challenge de la communication est une compétition inter-IUT qui fait concourir les étudiants de 2ème année (challenge régional) et de 3ème année (challenge national) sur une stratégie de communication.

CHALLENGE DE LA VEILLE

■ Un sujet de veille informationnelle

■ Des commanditaires prestigieux :

Soprema, Décathlon, Schneider, Air Liquide, STMicroelectronics



Les étudiants de l'IUT de Tours vainqueurs des éditions 2018 et 2020