

LP Matic - Objectifs

La Licence Professionnelle E-commerce et marketing numérique, parcours Matic, est un diplôme de niveau Bac+3. La formation proposée à l'IUT de Tours est accessible en formation initiale, en apprentissage et en formation continue. Elle se déroule en un an.

Candidatures à partir du **lundi 4 mars** sur [ecandidat](https://ecandidat.fr). Fermeture des candidatures le **jeudi 18 avril**. Les dossiers seront traités au fur et à mesure de leur arrivée. Les candidats ont donc intérêt à déposer leur dossier rapidement après l'ouverture des candidatures. Journée Portes ouvertes le samedi 2 mars.

OBJECTIFS **CONTENU** **CANDIDATURE** **ET APRÈS ?**

LP Matic - objectifs

La licence professionnelle E-commerce et marketing numérique, parcours Matic, est une licence en marketing, dont l'objectif est de former des jeunes diplômés aptes à travailler dans un service e-marketing, spécialement dans le cadre d'un développement sur Internet, sur les médias sociaux ou sur les mobiles.

Leur formation en TIC les rend opérationnels pour la réalisation de campagne e-marketing, à la fois en amont par l'aspect stratégique et par la rédaction d'un cahier des charges informatique cohérent et, en aval, par l'analyse des résultats. Ils sont aussi directement formés pour des campagnes de type "community manager" sur les réseaux sociaux et, plus généralement, pour de la veille sur ces réseaux.

Les diplômés Matic peuvent ainsi :

- contribuer à la création d'un site marchand (e-commerce ou m-commerce),
- réaliser un audit de site Internet,
- optimiser le référencement,
- organiser la gestion de la relation clients (en B to B ou en B to C),
- mettre en place des outils de veille stratégique et concurrentielle.

Leur formation leur permet également de développer des compétences en logistique et en gestion de sites, les initie à la création d'entreprise et à l'analyse de l'environnement social et juridique.

Grâce à leurs multiples compétences, les diplômés Matic sont, pour les structures qui les recrutent, les acteurs

privilegiés d'une stratégie de développement multi canal : ils peuvent évoluer dans des secteurs économiques très variés (communication, commerce, services divers, santé, tourisme, industrie.)



Contact

IUT de Tours

Département Techniques de Commercialisation

Bâtiment E - 3ème étage

29 rue du Pont Volant

37082 Tours Cedex 2

Responsable formation : Denis Maurel

Responsable formation apprentissage et continue : Patricia Bavoil

patricia.bavoil@univ-tours.fr

02 47 36 75 49

Contact Apprentissage

Assistante Relations Apprentissage

Servanne LAGRANGE

02 47 36 76 44

servanne.lagrange@univ-tours.fr

Plus d'infos ?

Consultez notre [plaquette](#) !

Pour l'apprentissage, consultez le site du [CFA des Universités Centre-Val de Loire](#)

Les statistiques clés

Devenir des diplômés de licence professionnelle MATIC promo 2011... [En savoir plus](#)

[Haut de page](#)